



UNIVERSITAS
Dinamika
STIKOM SURABAYA



LLDikti7
Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi
Wilayah RI Jawa Timur



**DIKTISAINTEK
BERDAMPAK**

PEDOMAN

Administrasi Akademik Dan Kurikulum

**TAHUN
AKADEMIK**

2026

UNIVERSITAS
Dinamika

stikom

S2 Bisnis Digital



www.dinamika.ac.id

PROGRAM STUDI S2 Bisnis Digital

VISI DAN MISI

Visi

Menjadi program studi magister bisnis digital unggul dalam mengembangkan kepemimpinan, inovasi, dan transformasi digital yang berkelanjutan untuk menciptakan nilai dan dampak global pada berbagai sektor industri.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan magister yang mengintegrasikan ilmu manajemen dan teknologi digital secara strategis.
2. Melaksanakan penelitian yang berkontribusi pada pengembangan ilmu dan solusi inovatif di bidang bisnis digital.
3. Mengembangkan kerja sama dengan industri, pemerintah, dan lembaga internasional untuk memperkuat relevansi dan aplikasi keilmuan.

A. Identitas Program Studi

- a. Nama Program Studi : Bisnis Digital
- b. Jenjang : S2
- c. Nama Pendek Program Studi : BD
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- e. Universitas : Universitas Dinamika
- f. Alamat : Jl. Raya Kedung Baruk No. 98
- g. Kabupaten/Kota : Surabaya
- h. Kode Pos : 60298
- i. Nomor Telepon : 031-8721731
- j. Nomor Faximile : 031-8710218
- k. Alamat E-mail : prodi.mbd@dinamika.ac.id
- l. Alamat Website : <https://s2bisnisdigital.dinamika.ac.id/>
- m. Gelar yang diberikan : Magister Bisnis Digital (M.Bns)
- n. Bulan - Tahun Pendirian : Agustus – 2025
- o. Akreditasi : Terakreditasi
- p. SK Pendirian : SK SK Mendiktisaintek Republik Indonesia.
No. 724/B/0/2025

B. PROFIL LULUSAN MAGISTER BISNIS DIGITAL

Program Studi Magister Digital Bisnis Universitas Dinamika dirancang untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi strategis dan kepemimpinan dalam ekosistem bisnis digital. Sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 8, lulusan memiliki kemampuan dalam **mengembangkan ilmu digital bisnis, memecahkan masalah berbasis riset, serta mengambil keputusan strategis yang inovatif**. Dengan kurikulum berbasis riset, teknologi, dan inovasi bisnis, lulusan siap untuk berperan sebagai:

1. Digital Business Transformation Leader.

Pemimpin strategis dalam organisasi yang bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengawasi inisiatif otomasi bisnis dan kecerdasan buatan guna mempercepat transformasi digital perusahaan. Lulusan ini mengkombinasikan pemahaman mendalam tentang teknologi digital, analitik berbasis data (data-driven decision making), dan kepemimpinan strategis untuk menciptakan solusi inovatif yang mendorong efisiensi operasional, pengambilan keputusan cerdas, dan keunggulan kompetitif organisasi di tingkat nasional maupun global.

2. Researcher in Digital Business

Seorang pemikir analitis yang berdedikasi untuk memperluas batas pengetahuan dalam domain digital, menggunakan metodologi penelitian yang ketat untuk mengungkap insight yang relevan dan memberikan kontribusi berarti bagi dunia akademis maupun industry.

Dengan demikian, Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika tidak hanya menghasilkan **akademisi**, tetapi juga **pemimpin industri** dan **pengusaha** yang mampu menciptakan dampak dalam ekonomi digital global. Profesi yang dihasilkan dari program studi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika meliputi beberapa jenis seperti terlihat pada tabel 3 berikut ini.

Profesi Lulusan Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika

Profil	Deskripsi	Profesi	Jenis Pekerjaan	Bentuk Kerja
Digital Business Transformation Leader	Pemimpin strategis dalam organisasi yang bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengawasi inisiatif otomasi bisnis dan kecerdasan buatan guna mempercepat transformasi digital perusahaan. Lulusan ini mengkombinasikan pemahaman mendalam tentang teknologi digital, analitik berbasis data (data-driven decision making), dan kepemimpinan strategis untuk menciptakan solusi inovatif yang mendorong efisiensi operasional, pengambilan keputusan cerdas, dan keunggulan kompetitif organisasi di	Chief Digital Transformation Officer (CDTO)	Fungsi: Merancang strategi digital yang mendukung tujuan bisnis, memperbarui proses bisnis dengan teknologi terkini, mendorong perubahan budaya kerja, membangun kolaborasi antar tim, dan menciptakan inovasi digital. Peran: Sebagai pemimpin strategi, penggerak perubahan, penghubung bisnis dan teknologi, penguat literasi digital, serta pencetus pemanfaatan AI, IoT, cloud, dan otomasi untuk menciptakan nilai tambah. Tanggung Jawab: Menyusun dan menjalankan strategi transformasi digital, mengelola proyek digital, meningkatkan kesiapan organisasi, menjalin kerja sama antar divisi, serta mengukur dan menilai dampak teknologi yang digunakan.	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance / Remote
		Konsultan Transformasi Bisnis	Fungsi: Membantu perusahaan merancang dan menjalankan perubahan bisnis dengan memanfaatkan teknologi digital agar lebih efisien, cepat, dan siap menghadapi persaingan. Peran: Sebagai penasihat teknologi, pendamping	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance

Profil	Deskripsi	Profesi	Jenis Pekerjaan	Bentuk Kerja
	tingkat nasional maupun global.		perubahan bisnis, penghubung antara kebutuhan bisnis dan solusi digital, serta penyedia ide-ide inovatif untuk memperkuat daya saing perusahaan. Tanggung Jawab: membantu perusahaan merancang strategi digital, memilih teknologi yang tepat, mendampingi pelaksanaan perubahan, melatih tim, dan mengevaluasi hasil transformasi untuk memastikan keberhasilan.	/ Remote
Researcher in Digital Business	Seorang pemikir analitis yang berdedikasi untuk memperluas batas pengetahuan dalam domain digital, menggunakan metodologi penelitian yang ketat untuk mengungkap insight yang relevan dan memberikan kontribusi berarti bagi dunia akademis maupun industri.	Business Innovation Analyst	Fungsi: Penghubung strategis antara kebutuhan bisnis dan potensi teknologi inovatif. Menjalankan fungsi analitis dan eksploratif untuk mengidentifikasi peluang inovasi yang relevan dengan dinamika pasar dan perkembangan digital. Dengan pendekatan berbasis data dan riset, mereka turut memastikan bahwa inovasi yang diusulkan memiliki nilai tambah nyata bagi pertumbuhan dan daya saing organisasi. Peran: Sebagai katalisator perubahan dan penggerak transformasi digital. Tanggung Jawab: bertanggung jawab atas pelaksanaan riset pasar dan teknologi, analisis	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance / Remote

Profil	Deskripsi	Profesi	Jenis Pekerjaan	Bentuk Kerja
			potensi inovasi, serta penyusunan rekomendasi strategis berbasis temuan tersebut	
		Lecturer in Digital Business	Fungsi: menghasilkan dan mentransfer pengetahuan melalui kegiatan pengajaran, penelitian ilmiah, serta kontribusi terhadap pengembangan masyarakat akademik dan profesional dalam ekosistem bisnis digital yang dinamis. Peran: fasilitator pembelajaran yang menginspirasi mahasiswa untuk memahami, mengevaluasi, dan mengembangkan solusi inovatif berbasis teknologi dalam konteks bisnis modern. Ia juga berperan sebagai peneliti aktif yang menghasilkan publikasi ilmiah dan proyek riset yang relevan dengan isu-isu mutakhir di ranah transformasi digital, sistem informasi bisnis, serta inovasi model bisnis digital. Selain itu, ia berperan sebagai mitra strategis bagi institusi dan industri dalam merancang kolaborasi riset yang berdampak pada praktik bisnis dan kebijakan publik. Tanggung Jawab: melaksanakan penelitian	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance / Remote

Profil	Deskripsi	Profesi	Jenis Pekerjaan	Bentuk Kerja
			berkualitas tinggi, mempublikasikan hasil riset di jurnal bereputasi, serta berkontribusi dalam kegiatan akademik seperti seminar, konferensi, dan pengabdian kepada masyarakat, membangun jejaring kolaboratif dengan pemangku kepentingan eksternal guna meningkatkan relevansi dan keberlanjutan tridarma perguruan tinggi.	

2 Profil lulusan yang dibentuk oleh prodi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika adalah sebagai **Digital Business Transformation Leader** dan **Researcher in Digital Business** yang dibentuk dengan capaian pembelajaran lulusan :

Tahun I:

- Mampu merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis digital yang inovatif dengan menggunakan pendekatan data-driven decision making untuk meningkatkan daya saing organisasi di tingkat nasional dan global. (Profil: Digital Business Transformation Leader)
- Mampu memimpin dan mengelola transformasi digital dalam organisasi dengan pendekatan yang adaptif, agile, dan berfokus pada penciptaan nilai bisnis yang berkelanjutan. (Profil: Digital Business Transformation Leader)
- Mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data bisnis untuk menghasilkan insight yang mendalam guna mendukung keputusan strategis yang berbasis bukti. (Profil: Researcher in Digital Business)

Tahun II:

- Mampu merancang, melaksanakan, dan mengelola penelitian ilmiah di bidang bisnis digital untuk mengidentifikasi permasalahan dan menemukan solusi berbasis data yang inovatif. (Profil: Researcher in Digital Business)
- Mampu mengintegrasikan ilmu manajemen dan analitik data tingkat lanjut (advanced data analytic) dengan memanfaatkan big data, kecerdasan buatan, dan otomatisasi proses bisnis dalam berbagai konteks organisasi yang beragam untuk mendukung pengambilan Keputusan strategis berbasis data dalam meningkatkan daya saing dan inovasi organisasi secara nasional maupun global. (Profil: Researcher in Digital Business)

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Tabel Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Tahun ke-	Profil Lulusan
1	CPL01	Mampu merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis digital yang inovatif dengan menggunakan pendekatan data-driven decision making untuk meningkatkan daya saing organisasi di tingkat nasional dan global.	1	PL01 Digital Business Transformation Leader

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Tahun ke-	Profil Lulusan
2	CPL02	Mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data bisnis untuk menghasilkan insight yang mendalam guna mendukung keputusan strategis yang berbasis bukti.	1	PL02 Researcher in Digital Business
3	CPL03	Mampu memimpin dan mengelola transformasi digital dalam organisasi dengan pendekatan yang adaptif, agile, dan berfokus pada penciptaan nilai bisnis yang berkelanjutan.	1	PL01 Digital Business Transformation Leader
4	CPL04	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengelola penelitian ilmiah di bidang bisnis digital untuk mengidentifikasi permasalahan dan menemukan solusi berbasis data yang inovatif.	2	PL02 Researcher in Digital Business
5	CPL05	Mampu mengintegrasikan ilmu manajemen dan analitik data tingkat lanjut (advanced data analytic) dengan memanfaatkan big data, kecerdasan buatan, dan otomatisasi proses bisnis dalam berbagai konteks organisasi yang beragam untuk mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data dalam meningkatkan daya saing dan inovasi organisasi secara nasional maupun global.	2	PL02 Researcher in Digital Business

D. STRUKTUR KURIKULUM S2 BISNIS DIGITAL

Berikut rancangan mata kuliah untuk program Magister Bisnis Digital dengan fokus pada peluang karir **Chief Digital Transformation Officer (CDTO)**, **Konsultan Transformasi Bisnis**, **Business Innovation Analyst**, dan **Lecturer in Digital Business**

Semester	Nama Mata Kuliah	Jenis MK	Bobot SKS		Total SKS
			Teori	Praktek	
1	Digital Business Strategy	Wajib	3	0	3
	Business Communication Strategies	Wajib	2	1	3
	Digital Ecosystem and Platform Economy	Wajib	2	1	3
	Risk Management in Digital Business	Wajib	3	0	3
TOTAL SKS SEMESTER 1			10	2	12
2	Digital Transformation Framework	Wajib	3	0	3
	Data-driven Decision Making	Wajib	2	1	3
	E-Commerce Business Models	Wajib	3	0	3
	Research Methods in Digital Business	Wajib	3	0	3
TOTAL SKS SEMESTER 2			11	1	12
3	Business Intelligence & Data Analytics	Wajib	2	1	3
	Digital Finance & Fintech	Wajib	3	0	0
	Mata kuliah Pilihan-1	Pilihan	3	0	3
	Mata kuliah Pilihan-2	Pilihan	3	0	3
TOTAL SKS SEMESTER 3			11	1	12
4	Business Project Development (Thesis)	Wajib	6	0	6
TOTAL SKS SEMESTER 4			6	0	6
KETUNTASAN SKS			42	0	42
No.	Nama MK Pilihan		Teori	Prak	Total
1	Change Management in Digital Transformation		3	0	3

2	Perform Based Digital MArketing	3	0	3
3	Search Engine Optimization (SEO) Strategies	3	0	3
4	Customer Behavior and Predictive Model	3	0	3

E. TABEL KURIKULUM

Kode MK	Nama MataKuliah	Tahun ke-	Semester	Jenis MK
MK01	Digital Business Strategy	1	1	Wajib
MK02	Business Communication Strategies	1	1	Wajib
MK03	Digital Ecosystem and Platform Economy	1	1	Wajib
MK04	Risk Management in Digital Business	1	1	Wajib
MK05	Digital Transformation Framework	1	2	Wajib
MK06	E-Commerce Business Models	1	2	Wajib
MK07	Data-driven decision making	1	2	Wajib
MK08	Digital Finance & Fintech	1	2	Wajib
MK09	Business Intelligence & Data Analytics	2	3	Wajib
MK10	Research Methods in Digital Business	2	3	Wajib
MK11	Performance-Based Digital Marketing	2	3	Pilihan
MK12	Change Management in Digital Transformation	2	3	Pilihan
MK13	Search Engine Optimization (SEO) Strategies	2	3	Pilihan
MK14	Customer Behavior and Predictive Modeling	2	3	Pilihan
MK15	Business Project Development (Thesis)	2	4	Wajib

F. KEUNGGULAN PROGRAM STUDI

Berdasarkan rekam jejak riset internal dosen (publikasi penelitian dosen), Program Studi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika memiliki beberapa keunggulan utama sebagai berikut:

Keunggulan Program Studi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika

Keunggulan	Deskripsi	Mata Kuliah Unggulan yang Mendukung
Kepemimpinan Transformasi	Lulusan dipersiapkan menjadi pemimpin transformasi digital	Digital Transformation

Keunggulan	Deskripsi	Mata Kuliah Unggulan yang Mendukung
Digital yang Adaptif	yang mampu merancang dan memimpin perubahan organisasi secara agile dan berkelanjutan dalam menghadapi disrupsi teknologi.	Framework • Risk Management in Digital Business
Pengambilan Keputusan Berbasis Data (Data-driven Decision Making)	Mahasiswa dibekali kemampuan untuk menganalisis data bisnis dan menghasilkan insight strategis untuk pengambilan keputusan berbasis bukti (evidence-based decision making).	• Data-driven Decision Making • Business Intelligence & Data Analytics
Penguasaan Ekosistem Digital dan Model Bisnis Platform	Program ini membekali pemahaman mendalam tentang ekonomi digital, cara kerja platform, dan dampaknya terhadap model bisnis kontemporer.	• Digital Ecosystem and Platform Economy
Kompetensi Analitik Tingkat Lanjut dan Big Data	Lulusan memiliki keterampilan dalam mengolah big data, menerapkan analitik lanjutan, dan memanfaatkan teknologi seperti AI dan otomasi proses untuk meningkatkan daya saing.	• Business Intelligence & Data Analytics • Data-driven Decision Making
Integrasi Manajemen dan Teknologi	Program memadukan ilmu manajemen dengan penguasaan teknologi digital sehingga lulusan mampu memahami proses organisasi sekaligus mengoptimalkannya melalui inovasi digital.	• Digital Transformation Framework • Digital Ecosystem and Platform Economy
Pemahaman Strategis terhadap Risiko Digital	Mahasiswa dibekali pengetahuan dan keterampilan untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko bisnis digital, termasuk ancaman keamanan siber dan risiko teknologi lainnya.	• Risk Management in Digital Business
Kompetensi Riset Bisnis Digital Berbasis Data	Lulusan mampu merancang dan melaksanakan riset ilmiah di bidang bisnis digital secara mandiri dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif yang	• Business Intelligence & Data Analytics • Data-driven Decision

Keunggulan	Deskripsi	Mata Kuliah Unggulan yang Mendukung
	berbasis teknologi dan data.	Making