



DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL



2025 - 2029

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DINAMIKA**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
VISI, MISI, DAN TUJUAN UNIVERSITAS DINAMIKA	1
1. Visi Universitas Dinamika	1
2. Misi Universitas Dinamika	1
3. Tujuan Universitas Dinamika	1
 VISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	 2
 VISI DAN MISI PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL	 3
1. Visi Program Studi S2 Bisnis Digital	3
2. Misi Program Studi S2 Bisnis Digital	3
 PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL	 4
I. Identitas Program Studi	4
II. Profil Lulusan Magister Bisnis Digital	5
III. Capaian Pembelajaran Lulusan	9
IV. Struktur Kurikulum S2 Bisnis Digital	10
V. Keunggulan Program Studi S2 Bisnis Digital	12

VISI, MISI, DAN TUJUAN UNIVERSITAS DINAMIKA

1. Visi Universitas Dinamika

Menjadi smart *entrepreneurial university* berskala global yang produktif dalam berinovasi

2. Misi Universitas Dinamika

- a. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan berbasis teknologi informasi yang bermutu dan berdaya saing global.
- b. Melaksanakan penelitian yang berfokus pada pengembangan inovasi untuk mewujudkan *entrepreneurial university*.
- c. Melakukan pengabdian untuk menyebarluaskan ipteks dan hasil inovasi bagi kesejahteraan masyarakat.
- d. Melaksanakan kemitraan berskala global.
- e. Mengembangkan bisnis dan kewirausahaan secara otonom yang akuntabel dan transparan.

3. Tujuan Universitas Dinamika

- a. Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas, inovatif, dan futuristik.
- b. Menciptakan SDM berdaya saing global dan berjiwa entrepreneur.
- c. Menghasilkan penelitian berkualitas dan berskala global.
- d. Menghasilkan inovasi yang bernilai jual dan bermanfaat bagi masyarakat.
- e. Melaksanakan diseminasi ipteks dan/atau hasil inovasi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- f. Mewujudkan kemitraan berskala global.
- g. Menjamin keberlanjutan Perguruan Tinggi.

VISI, MISI, DAN TUJUAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS DINAMIKA

1. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis berdaya saing global dalam bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship pada tahun 2040”.

2. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- a. Menyelenggarakan pendidikan di bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship berbasis Teknologi Informasi yang Excelent, Humanities, dan Futuristik.
- b. Melaksanakan penelitian dan pengembangan di bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship dengan berbasis teknologi informasi yang inovatif dan solutif.
- c. Melakukan pengabdian untuk menyebarluaskan hasil inovasi di bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship dengan berbasis teknologi informasi bagi kesejahteraan masyarakat.
- d. Menjalin kerjasama dengan institusi pendidikan tinggi, dunia bisnis, dan industri nasional maupun internasional.

3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- a. Menghasilkan lulusan berdaya saing global di bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship berbasis teknologi Informasi, Humanities, dan Excellent.
- b. Menciptakan SDM yang berdaya saing global dan berjiwa entrepreneur
- c. Menghasilkan penelitian yang berkualitas dan berskala global di bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship dengan berbasis teknologi informasi.
- d. Menghasilkan inovasi di bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship dengan berbasis teknologi informasi yang bernilai jual dan bermanfaat bagi masyarakat.
- e. Melaksanakan diseminasi hasil inovasi untuk menyebarluaskan hasil inovasi di bidang Ekonomi, Bisnis, dan Entrepreneurship dengan berbasis teknologi informasi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
- f. Mewujudan kemitraan secara global

VISI DAN MISI - PROGRAM STUDI S2 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS – UNIVERSITAS DINAMIKA

Visi Program Studi S 2 Bisnis Digital :

Menjadi program studi magister bisnis digital unggul dalam mengembangkan kepemimpinan, inovasi, dan transformasi digital yang berkelanjutan untuk menciptakan nilai dan dampak global pada berbagai sektor industri.

Misi Program Studi S 2 Bisnis Digital :

1. Menyelenggarakan pendidikan magister yang mengintegrasikan ilmu manajemen dan teknologi digital secara strategis.
2. Melaksanakan penelitian yang berkontribusi pada pengembangan ilmu dan solusi inovatif di bidang bisnis digital.
3. Mengembangkan kerja sama dengan industri, pemerintah, dan lembaga internasional untuk memperkuat relevansi dan aplikasi keilmuan.

PROGRAM STUDI
S2 BISNIS DIGITAL

I. IDENTITAS PROGRAM STUDI

A. Data Program Studi

- | | | | |
|----|---------------------------|---|---|
| a. | Nama Program Studi | : | Bisnis Digital |
| b. | Jenjang | : | S2 |
| c. | Nama Pendek Program Studi | : | BD |
| d. | Fakultas | : | Ekonomi dan Bisnis |
| e. | Universitas | : | Universitas Dinamika |
| f. | Alamat | : | Jl. Raya Kedung Baruk No. 98 |
| g. | Kabupaten/Kota | : | Surabaya |
| h. | Kode Pos | : | 60298 |
| i. | Nomor Telepon | : | +62-031-8721731 |
| j. | Nomor Faximile | : | +62-031-8710218 |
| k. | Alamat E-mail | : | prodi.mbd@dinamika.ac.id |
| l. | Alamat Website | : | https://s2bisnisdigital.dinamika.ac.id/ |
| m. | Gelar yang diberikan | : | Magister Bisnis Digital (M.Bns) |
| n. | Bulan - Tahun Pendirian | : | Agustus – 2025 |
| o. | Akreditasi | : | Terakreditasi |
| p. | SK Pendirian | : | SK Menteri Pendidikan Tinggi, Sains,
dan Teknologi Republik Indonesia.
No. 724/B/0/2025 |

II. PROFIL LULUSAN MAGISTER BISNIS DIGITAL

Program Studi Magister Digital Bisnis Universitas Dinamika dirancang untuk menghasilkan lulusan dengan kompetensi strategis dan kepemimpinan dalam ekosistem bisnis digital.

Sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 8, lulusan memiliki kemampuan dalam **mengembangkan ilmu digital bisnis, memecahkan masalah berbasis riset, serta mengambil keputusan strategis yang inovatif**. Dengan kurikulum berbasis riset, teknologi, dan inovasi bisnis, lulusan siap untuk berperan sebagai:

1. **Digital Business Transformation Leader.**

Pemimpin strategis dalam organisasi yang bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengawasi inisiatif otomasi bisnis dan kecerdasan buatan guna mempercepat transformasi digital perusahaan. Lulusan ini mengkombinasikan pemahaman mendalam tentang teknologi digital, analitik berbasis data (data-driven decision making), dan kepemimpinan strategis untuk menciptakan solusi inovatif yang mendorong efisiensi operasional, pengambilan keputusan cerdas, dan keunggulan kompetitif organisasi di tingkat nasional maupun global.

2. **Researcher in Digital Business**

Seorang pemikir analitis yang berdedikasi untuk memperluas batas pengetahuan dalam domain digital, menggunakan metodologi penelitian yang ketat untuk mengungkap insight yang relevan dan memberikan kontribusi berarti bagi dunia akademis maupun industri.

Dengan demikian, Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika tidak hanya menghasilkan **akademisi**, tetapi juga **pemimpin industri** dan **pengusaha** yang mampu menciptakan dampak dalam ekonomi digital global. Profesi yang dihasilkan dari program studi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika meliputi beberapa jenis seperti terlihat pada tabel 3 berikut ini.

Tabel 3 Profesi Lulusan Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika

Profil	Deskripsi	Profesi	Jenis Pekerjaan	Bentuk Kerja
Digital Business Transformation Leader	Pemimpin strategis dalam organisasi yang bertanggung jawab untuk merancang, mengimplementasikan, dan mengawasi inisiatif otomasi bisnis dan kecerdasan buatan guna mempercepat transformasi digital perusahaan. Lulusan ini mengkombinasikan pemahaman mendalam tentang teknologi digital, analitik berbasis data (data-driven decision making), dan kepemimpinan strategis untuk menciptakan solusi inovatif yang mendorong efisiensi operasional, pengambilan keputusan cerdas, dan keunggulan kompetitif organisasi di tingkat nasional maupun global.	Chief Digital Transformation Officer (CDTO)	Fungsi: Merancang strategi digital yang mendukung tujuan bisnis, memperbarui proses bisnis dengan teknologi terkini, mendorong perubahan budaya kerja, membangun kolaborasi antar tim, dan menciptakan inovasi digital. Peran: Sebagai pemimpin strategi, penggerak perubahan, penghubung bisnis dan teknologi, penguat literasi digital, serta pencetus pemanfaatan AI, IoT, cloud, dan otomasi untuk menciptakan nilai tambah. Tanggung Jawab: Menyusun dan menjalankan strategi transformasi digital, mengelola proyek digital, meningkatkan kesiapan organisasi, menjalin kerja sama antar divisi, serta mengukur dan menilai dampak teknologi yang digunakan.	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance / Remote
		Konsultan Transformasi Bisnis	Fungsi: Membantu perusahaan merancang dan menjalankan perubahan bisnis dengan memanfaatkan teknologi digital agar lebih efisien, cepat, dan siap menghadapi persaingan. Peran: Sebagai penasihat teknologi, pendamping perubahan bisnis, penghubung antara kebutuhan bisnis dan solusi digital, serta penyedia ide-ide inovatif untuk memperkuat daya saing perusahaan. Tanggung Jawab: membantu perusahaan merancang strategi digital, memilih teknologi yang tepat, mendampingi pelaksanaan perubahan, melatih tim, dan mengevaluasi hasil transformasi untuk memastikan keberhasilan.	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance / Remote
Researcher in Digital Business	Seorang pemikir analitis yang berdedikasi untuk memperluas batas pengetahuan dalam	Business Innovation Analyst	Fungsi: Penghubung strategis antara kebutuhan bisnis dan potensi teknologi inovatif. Menjalankan fungsi analitis dan eksploratif untuk mengidentifikasi peluang inovasi yang relevan dengan dinamika pasar dan perkembangan digital. Dengan pendekatan berbasis data dan riset, mereka turut	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance / Remote

Profil	Deskripsi	Profesi	Jenis Pekerjaan	Bentuk Kerja
	domain digital, menggunakan metodologi penelitian yang ketat untuk mengungkap insight yang relevan dan memberikan kontribusi berarti bagi dunia akademis maupun industri.		memastikan bahwa inovasi yang diusulkan memiliki nilai tambah nyata bagi pertumbuhan dan daya saing organisasi. Peran: Sebagai katalisator perubahan dan penggerak transformasi digital. Tanggung Jawab: bertanggung jawab atas pelaksanaan riset pasar dan teknologi, analisis potensi inovasi, serta penyusunan rekomendasi strategis berbasis temuan tersebut	
		Lecturer in Digital Business	Fungsi: menghasilkan dan mentransfer pengetahuan melalui kegiatan pengajaran, penelitian ilmiah, serta kontribusi terhadap pengembangan masyarakat akademik dan profesional dalam ekosistem bisnis digital yang dinamis. Peran: fasilitator pembelajaran yang menginspirasi mahasiswa untuk memahami, mengevaluasi, dan mengembangkan solusi inovatif berbasis teknologi dalam konteks bisnis modern. Ia juga berperan sebagai peneliti aktif yang menghasilkan publikasi ilmiah dan proyek riset yang relevan dengan isu-isu mutakhir di ranah transformasi digital, sistem informasi bisnis, serta inovasi model bisnis digital. Selain itu, ia berperan sebagai mitra strategis bagi institusi dan industri dalam merancang kolaborasi riset yang berdampak pada praktik bisnis dan kebijakan publik. Tanggung Jawab: melaksanakan penelitian berkualitas tinggi, mempublikasikan hasil riset di jurnal bereputasi, serta berkontribusi dalam kegiatan akademik seperti seminar, konferensi, dan pengabdian kepada masyarakat, membangun jejaring kolaboratif dengan pemangku kepentingan eksternal guna meningkatkan relevansi dan keberlanjutan tridarma perguruan tinggi.	Karyawan Tetap / Konsultan / Freelance / Remote

2 Profil lulusan yang dibentuk oleh prodi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika adalah sebagai **Digital Business Transformation Leader** dan **Researcher in Digital Business** yang dibentuk dengan capaian pembelajaran lulusan :

Tahun I:

- Mampu merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis digital yang inovatif dengan menggunakan pendekatan data-driven decision making untuk meningkatkan daya saing organisasi di tingkat nasional dan global. (Profil: Digital Business Transformation Leader)
- Mampu memimpin dan mengelola transformasi digital dalam organisasi dengan pendekatan yang adaptif, agile, dan berfokus pada penciptaan nilai bisnis yang berkelanjutan. (Profil: Digital Business Transformation Leader)
- Mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data bisnis untuk menghasilkan insight yang mendalam guna mendukung keputusan strategis yang berbasis bukti. (Profil: Researcher in Digital Business)

Tahun II:

- Mampu merancang, melaksanakan, dan mengelola penelitian ilmiah di bidang bisnis digital untuk mengidentifikasi permasalahan dan menemukan solusi berbasis data yang inovatif. (Profil: Researcher in Digital Business)
- Mampu mengintegrasikan ilmu manajemen dan analitik data tingkat lanjut (advanced data analytic) dengan memanfaatkan big data, kecerdasan buatan, dan otomatisasi proses bisnis dalam berbagai konteks organisasi yang beragam untuk mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data dalam meningkatkan daya saing dan inovasi organisasi secara nasional maupun global. (Profil: Researcher in Digital Business)

III. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Tabel 4 Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Tahun ke-	Profil Lulusan
1	CPL01	Mampu merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis digital yang inovatif dengan menggunakan pendekatan data-driven decision making untuk meningkatkan daya saing organisasi di tingkat nasional dan global.	1	PL01 Digital Business Transformation Leader
2	CPL02	Mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data bisnis untuk menghasilkan insight yang mendalam guna mendukung keputusan strategis yang berbasis bukti.	1	PL02 Researcher in Digital Business
3	CPL03	Mampu memimpin dan mengelola transformasi digital dalam organisasi dengan pendekatan yang adaptif, agile, dan berfokus pada penciptaan nilai bisnis yang berkelanjutan.	1	PL01 Digital Business Transformation Leader
4	CPL04	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengelola penelitian ilmiah di bidang bisnis digital untuk mengidentifikasi permasalahan dan menemukan solusi berbasis data yang inovatif.	2	PL02 Researcher in Digital Business
5	CPL05	Mampu mengintegrasikan ilmu manajemen dan analitik data tingkat lanjut (advanced data analytic) dengan memanfaatkan big data, kecerdasan buatan, dan otomatisasi proses bisnis dalam berbagai konteks organisasi yang beragam untuk mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data dalam meningkatkan daya saing dan inovasi organisasi secara nasional maupun global.	2	PL02 Researcher in Digital Business

IV. STRUKTUR KURIKULUM S2 BISNIS DIGITAL :

A. STRUKTUR KURIKULUM S2 BISNIS DIGITAL

Berikut rancangan mata kuliah untuk program Magister Bisnis Digital dengan fokus pada peluang karir **Chief Digital Transformation Officer (CDTO)**, **Konsultan Transformasi Bisnis**, **Business Innovation Analyst**, dan **Lecturer in Digital Business**.

Tabel 1. Struktur Kurikulum

Semester	Nama Mata Kuliah	Jenis MK	Bobot SKS		Total SKS
			Teori	Praktek	
1	Digital Business Strategy	Wajib	3	0	3
	Business Communication Strategies	Wajib	2	1	3
	Digital Ecosystem and Platform Economy	Wajib	2	1	3
	Risk Management in Digital Business	Wajib	3	0	3
TOTAL SKS SEMESTER 1			10	2	12
2	Digital Transformation Framework	Wajib	3	0	3
	Data-driven Decision Making	Wajib	2	1	3
	E-Commerce Business Models	Wajib	3	0	3
	Research Methods in Digital Business	Wajib	3	0	3
TOTAL SKS SEMESTER 2			11	1	12
3	Business Intelligence & Data Analytics	Wajib	2	1	3
	Digital Finance & Fintech	Wajib	3	0	0
	Mata kuliah Pilihan-1	Pilihan	3	0	3
	Mata kuliah Pilihan-2	Pilihan	3	0	3
TOTAL SKS SEMESTER 3			11	1	12
4	Business Project Development (Thesis)	Wajib	6	0	6
TOTAL SKS SEMESTER 4			6	0	6
KETUNTASAN SKS			42	0	42
No.	Nama MK Pilihan		Teori	Prak	Total
1	Change Management in Digital Transformation		3	0	3
2	Perform Based Digital Marketing		3	0	3
3	Search Engine Optimization (SEO) Strategies		3	0	3
4	Customer Behavior and Predictive Model		3	0	3

B. TABEL KURIKULUM

Kode MK	Nama MataKuliah	Tahun ke-	Semester	Jenis MK
MK01	Digital Business Strategy	1	1	Wajib
MK02	Business Communication Strategies	1	1	Wajib
MK03	Digital Ecosystem and Platform Economy	1	1	Wajib
MK04	Risk Management in Digital Business	1	1	Wajib
MK05	Digital Transformation Framework	1	2	Wajib
MK06	E-Commerce Business Models	1	2	Wajib
MK07	Data-driven decision making	1	2	Wajib
MK08	Digital Finance & Fintech	1	2	Wajib
MK09	Business Intelligence & Data Analytics	2	3	Wajib
MK10	Research Methods in Digital Business	2	3	Wajib
MK11	Performance-Based Digital Marketing	2	3	Pilihan
MK12	Change Management in Digital Transformation	2	3	Pilihan
MK13	Search Engine Optimization (SEO) Strategies	2	3	Pilihan
MK14	Customer Behavior and Predictive Modeling	2	3	Pilihan
MK15	Business Project Development (Thesis)	2	4	Wajib

V. KEUNGGULAN PROGRAM STUDI

Berdasarkan rekam jejak **riset internal** dosen (publikasi penelitian dosen), Program Studi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika memiliki beberapa keunggulan utama sebagai berikut:

Tabel 2. Keunggulan Program Studi Magister Bisnis Digital Universitas Dinamika

Keunggulan	Deskripsi	Mata Kuliah Unggulan yang Mendukung
Kepemimpinan Transformasi Digital yang Adaptif	Lulusan dipersiapkan menjadi pemimpin transformasi digital yang mampu merancang dan memimpin perubahan organisasi secara agile dan berkelanjutan dalam menghadapi disrupsi teknologi.	- Digital Transformation Framework - Risk Management in Digital Business
Pengambilan Keputusan Berbasis Data (Data-driven Decision Making)	Mahasiswa dibekali kemampuan untuk menganalisis data bisnis dan menghasilkan insight strategis untuk pengambilan keputusan berbasis bukti (evidence-based decision making).	- Data-driven Decision Making - Business Intelligence & Data Analytics
Penguasaan Ekosistem Digital dan Model Bisnis Platform	Program ini membekali pemahaman mendalam tentang ekonomi digital, cara kerja platform, dan dampaknya terhadap model bisnis kontemporer.	Digital Ecosystem and Platform Economy
Kompetensi Analitik Tingkat Lanjut dan Big Data	Lulusan memiliki keterampilan dalam mengolah big data, menerapkan analitik lanjutan, dan memanfaatkan teknologi seperti AI dan otomasi proses untuk meningkatkan daya saing.	- Business Intelligence & Data Analytics - Data-driven Decision Making
Integrasi Manajemen dan Teknologi	Program memadukan ilmu manajemen dengan penguasaan teknologi digital sehingga lulusan mampu memahami proses organisasi sekaligus mengoptimalkannya melalui inovasi digital.	- Digital Transformation Framework - Digital Ecosystem and Platform Economy
Pemahaman Strategis terhadap Risiko Digital	Mahasiswa dibekali pengetahuan dan keterampilan untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko bisnis digital, termasuk ancaman keamanan siber dan risiko teknologi lainnya.	Risk Management in Digital Business
Kompetensi Riset Bisnis Digital Berbasis Data	Lulusan mampu merancang dan melaksanakan riset ilmiah di bidang bisnis digital secara mandiri dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif yang berbasis teknologi dan data.	- Business Intelligence & Data Analytics - Data-driven Decision Making

