

STIKOM AWARD 2014

A. Tujuan

Kegiatan ini bertujuan untuk :

- Meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi dari *website-website* yang ada di STMIK STIKOM Surabaya.
- Meningkatkan budaya penyebaran informasi melalui media *website*.

B. Lingkup Kegiatan

Kegiatan dalam STIKOM Award 2014 terbagi atas dua, yaitu **Web Award** dan **Infoward**. Kegiatan **Web Award** akan memberikan kesempatan kepada *website* program studi, *website* unit kegiatan mahasiswa, *website* bagian/departemen, serta *blog* dosen di lingkungan STMIK STIKOM Surabaya untuk bersaing secara kompetitif dalam pembuatan atau pembenahan *website* yang dimilikinya.

Kegiatan **Infoward atau Info Award** akan memberikan kesempatan pada seluruh bagian yang ada di STIKOM Surabaya **untuk aktif** dalam penyebaran informasi/pengumuman **melalui website stikom.edu**. Adanya Infoward ini diharapkan dapat meningkatkan penyebaran informasi melalui web dan mendukung *paperless information*.

C. Agenda Kegiatan

Tanggal	Kegiatan
Pebruari – Nopember 2014	Penilaian secara berkala setiap akhir bulan dan diumumkan di website STIKOM Surabaya.
Desember 2014	<ul style="list-style-type: none">• Penentuan hasil akhir• Pengumuman pemenang• Penyerahan award

D. Peserta

1. Peserta untuk kegiatan **Web Award** adalah *website* yang berada di bawah domain stikom.edu dan akan dikelompokkan menjadi empat kelompok, yaitu:
 - Program Studi
 - Bagian
 - Organisasi Mahasiswa
 - *Blog* Dosen (dosen tidak tetap diperkenankan mengikuti program ini).
2. Peserta untuk kegiatan **Infoward** adalah:
 - a. Pusat Penjaminan Mutu
 - b. Pusat Pengembangan dan Aktivitas Instruksional
 - c. Bagian Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
 - d. Bagian Perpustakaan
 - e. Bagian Laboratorium Komputer
 - f. Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan
 - g. Bagian Pengembangan dan Penerapan Teknologi Informasi
 - h. Bagian Administrasi Umum
 - i. Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru
 - j. Bagian Pengembangan Sumber Daya Manusia
 - k. Bagian Kemahasiswaan dan Alumni

- l. Bagian STIKOM Career Center
- m. Pusat Pelayanan Tugas Akhir, Kerja Praktek
- n. Admin Prodi
- o. Prodi S1 Sistem Komputer

E. Penilaian

1. Web Award

Berikut kriteria dan prosentase penilaian untuk masing-masing kategori:

KATEGORI	Impact	PRESENCE	RICHFILES	KONTEN	SCHOLAR	PAGERANK	TOTAL
Program Studi	30%	20%	25%	20%		5%	100%
Bagian	30%	20%	20%	25%		5%	100%
Ormawa	35%	25%	10%	25%		5%	100%
Blog Dosen	30%	15%	20%	25%	10%		100%

Penjelasan Kriteria Penilaian web Award

Kriteria penilaian berdasarkan peringkat yang dicapai masing-masing website melalui beberapa parameter. Parameter yang akan dinilai yaitu: *Impact*, *Presence*, *Richfiles*, *Konten*, *Scholar*, dan *Page Rank*.

Berikut penjelasannya:

a. Impact

- *Impact* adalah menghitung semua **tautan/link** yang diterima oleh website yang dikelola dari pihak ketiga. Data *link Impact* dikumpulkan dari dua penyedia informasi yaitu ahrefs.
- **Cara Mengukur dari situs ahref :**
 - masuk ke url: <https://ahrefs.com>
 - Pada input pencarian, ketik alamat domain [contoh: stikom.edu]



The image shows a search interface with a text input field containing 'stikom.edu' and a blue button labeled 'Explore links'. Above the input field is the text 'Enter a Domain or Url:'.

Nilai akan diambil dari nilai *Referring Pages* dan *Total Backlinks*

- **Strategi Peningkatan:**
 - Lakukan pertukaran *link website* dengan seluruh *stakeholders* terutama yang terikat kerjasama.
 - Membuat *webpage* khusus yang berisi daftar kerjasama yang dimiliki oleh unit terkait disertai tautan ke organisasi lain dan memastikan terjadinya pertukaran *link* dengan organisasi lain tersebut.
 - Selalu mencantumkan alamat *website* dengan format lengkap dan disertai dengan *hyperlink*-nya (contoh: <http://www.stikom.edu>) jika melakukan pertukaran *link* dengan *stakeholders*.

b. *Presence*

- *Presence* adalah banyaknya halaman dalam suatu domain yang diindeks oleh mesin pencari Google. *Presence* merepresentasikan banyaknya aktivitas yang telah dilakukan oleh unit dan terdokumentasikan di website masing-masing.
- Cara mengukur : masuk situs **http://google.com**. Pastikan alamat tidak dirujuk ke **google.co.id** atau yang lainnya.
- Ketikan : site:[alamat domain]
Contoh:

Google Search

I'm Feeling Lucky

- **Strategi Peningkatan :**
Perbanyak halaman website dan secara berkala memperbarui artikel di website.

c. *Rich files*

- *Rich files* adalah banyaknya file PDF, DOCX, DOC, dan PPT dalam suatu domain yang diindeks oleh Google.
- Jumlah file yang dihitung adalah yang diunggah **mulai Januari 2013**
- Cara Mengukur :
Masuk website: **http://google.com**. Pastikan alamat tidak dirujuk ke **google.co.id** atau yang lainnya.
Lakukan pencarian dengan kata kunci berikut ini:
 - file reader (*.pdf) → site:[alamat domain][spasi]filetype:pdf
 - file office word (*.docx) → site:[alamat domain][spasi]filetype:docx
 - file office word (*.doc) → site:[alamat domain][spasi]filetype:doc
 - file office powerpoint (*.ppt) → site: [alamat domain][spasi]filetype:ppt
 - Contoh: site:music.stikom.edu filetype:ppt
- **Strategi Peningkatan:**
Menyimpan semua hasil artikel/penelitian/makalah/proseding/materi mata kuliah yang pernah dibuat dalam bentuk file pdf, doc, docx, dan ppt.

d. *Konten*

- Artikel yang di ditulis di beranda setiap website .
- **Strategi Peningkatan:**
Rajin menulis di beranda website.

e. *Scholar*

- *Scholar* adalah banyaknya karya ilmiah dalam suatu domain yang diindeks oleh Google *Scholar* .
- Penilaian akan dilakukan untuk karya yang diunggah **sejak tahun 2013**.
- Cara Mengukur :
Masuk ke <http://scholar.google.com>
Ketikan **site:[alamat domain]**
parameter : - Rentang khusus : 2013-2014
- Centang sertakan paten – dan sitasi

- **Strategi untuk peningkatan:**
Memasukkan karya ilmiah yang dimiliki ke jurnal stikom dan perpustakaan.

f. Page Rank

- *PageRank* merupakan peringkat yang diberikan *Google PageRank* dan merupakan sebuah algoritma yang telah dipatenkan yang berfungsi menentukan situs web mana yang lebih penting/populer.
- Untuk melakukan pengecekan bisa menggunakan *tool* dari situs <http://www.prchecker.info>
- **Strategi Peningkatan:**
Posisi *Page Rank* dapat ditingkatkan dengan aktivitas yang memopulerkan *website* dan menambahkan menu tautan yang menarik.

2. Infoward

- Penilaian infowad dilakukan dengan cara menghitung jumlah informasi (baik berupa desain untuk *headline*, pengumuman, materi seminar, ataupun panduan), yang diberikan oleh bagian-bagian yang telah disebutkan di atas kepada Unit Pengembangan Media Online (Unit PMO) untuk dimasukkan ke dalam website stikom.edu .
- Informasi yang dihitung adalah yang telah dimasukkan mulai Januari 2014.

F. Hadiah

Web Award

Peringkat I kategori Program Studi	: Uang tunai Rp. 800.000 + Sertifikat
Peringkat I Kategori Bagian	: Uang tunai Rp. 800.000 + Sertifikat
Peringkat I kategori Ormawa	: Uang tunai Rp. 800.000 + Sertifikat
Peringkat I kategori Blog Dosen	: Uang tunai Rp. 550.000 + Sertifikat
Peringkat II kategori Program Studi	: Uang tunai Rp. 650.000 + Sertifikat
Peringkat II Kategori Bagian	: Uang tunai Rp. 650.000 + Sertifikat
Peringkat II kategori Ormawa	: Uang tunai Rp. 650.000 + Sertifikat
Peringkat II kategori Blog Dosen	: Uang tunai Rp. 450.000 + Sertifikat

Infoward

Pemenang Infoward akan mendapatkan : Uang tunai Rp. 400.000