

# STIKOM WEB AWARD 2013

## A. Tujuan

Kegiatan ini bertujuan untuk :

- Meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi dari *website-website* yang ada di STMIK STIKOM Surabaya.
- Meningkatkan budaya penyebaran informasi melalui media *website*.

## B. Lingkup Kegiatan

Lingkup kegiatan ini adalah memberikan kesempatan kepada *website* program studi, *website* unit kegiatan mahasiswa, *website* bagian/departemen, serta *blog* dosen di lingkungan STMIK STIKOM Surabaya untuk bersaing secara kompetitif dalam pembuatan atau pembenahan *website* yang dimilikinya. Produk kegiatan ini adalah *website* yang berkualitas dan memenuhi standar *World Class University*.

## C. Agenda Kegiatan

Tanggal	Kegiatan
Pebruari 2013	Sosialisasi aturan lomba dan kriteria penilaian
Maret– Nopember 2013	Penilaian secara berkala setiap akhir bulan dan diumumkan di website STIKOM Surabaya.
Desember 2013	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penentuan hasil akhir</li><li>• Pengumuman pemenang</li><li>• Penyerahan award</li></ul>

## D. Peserta

Peserta adalah *website* yang berada di bawah domain *stikom.edu* dan akan dikelompokkan menjadi empat kelompok, yaitu:

- Program Studi
- Bagian/departemen
- Organisasi Mahasiswa
- *Blog* Dosen

## E. Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian berdasarkan peringkat yang dicapai masing-masing *website* melalui beberapa parameter. Parameter yang akan dinilai yaitu: *Impact*, *Presence*, *Richfiles*, Konten, Scholar, dan *Page Rank*.

Berikut penjelasannya:

### 1. Impact

- *Impact* adalah menghitung semua **tautan/link** yang diterima oleh *website* yang dikelola dari pihak ketiga. Data *link Impact* dikumpulkan dari dua penyedia informasi yaitu *ahrefs*.

- **Cara Mengukur dari situs ahref :**
  - masuk ke url: <https://ahrefs.com>
  - Pada input pencarian, ketik alamat domain [contoh: stikom.edu]



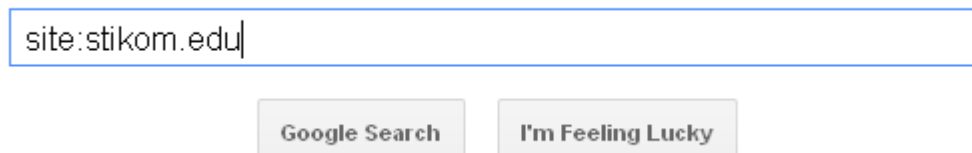
Enter a Domain or Url:  
 [Explore links](#)

Nilai akan diambil dari nilai *Referring Pages* dan *Total Backlinks*

- **Strategi Peningkatan:**
  - Lakukan pertukaran *link website* dengan seluruh *stakeholders* terutama yang terikat kerjasama.
  - Membuat *webpage* khusus yang berisi daftar kerjasama yang dimiliki oleh unit terkait disertai tautan ke organisasi lain dan memastikan terjadinya pertukaran *link* dengan organisasi lain tersebut.
  - Selalu mencantumkan alamat *website* dengan format lengkap dan disertai dengan *hyperlink*-nya (contoh: <http://www.stikom.edu>) jika melakukan pertukaran *link* dengan *stakeholders*.

## 2. Presence

- *Presence* adalah banyaknya halaman dalam suatu domain yang diindeks oleh mesin pencari Google. *Presence* merepresentasikan banyaknya aktivitas yang telah dilakukan oleh unit dan terdokumentasikan di website masing-masing.
- Cara mengukur : masuk situs <http://google.com>. Pastikan alamat tidak dirujuk ke [google.co.id](http://google.co.id) atau yang lainnya.
- Ketikan : `site:[alamat domain]`  
 Contoh:



[Google Search](#) [I'm Feeling Lucky](#)

- **Strategi Peningkatan :**  
 Perbanyak halaman website dan secara berkala memperbarui artikel di website.

## 3. Rich files

- *Rich files* adalah banyaknya file PDF, DOCX, DOC, dan PPT dalam suatu domain yang diindeks oleh Google.
- Jumlah file yang dihitung adalah yang diunggah mulai Januari 2012
- Cara Mengukur :  
 Masuk website: <http://google.com>. Pastikan alamat tidak dirujuk ke [google.co.id](http://google.co.id) atau yang lainnya.  
 Lakukan pencarian dengan kata kunci berikut ini:
  - file reader (\*.pdf) → `site:[alamat domain][spasi]filetype:pdf`
  - file office word (\*.docx) → `site:[alamat domain][spasi]filetype:docx`

- file office word (\*.doc) → site:[alamat domain][spasi]filetype:doc
- file office powerpoint (\*.ppt) → site: [alamat domain][spasi]filetype:ppt
- Contoh: site:music.stikom.edu filetype:ppt

- **Strategi Peningkatan:**

Menyimpan semua hasil artikel/penelitian/makalah/proseding/materi mata kuliah yang pernah dibuat dalam bentuk file pdf, doc, docx, dan ppt.

#### 4. Konten

- Artikel yang di ditulis di beranda setiap website .
- Strategi Peningkatan:  
Rajin menulis di beranda website Anda.

#### 5. Scholar

- *Scholar* adalah banyaknya karya ilmiah dalam suatu domain yang diindeks oleh Google *Scholar* .
- Penilaian akan dilakukan untuk karya yang diunggah sejak tahun 2012.
- Cara Mengukur :  
Masuk ke <http://scholar.google.com>  
Ketikan **site:[alamat domain]**  
parameter : - Rentang khusus : 2012-2013  
- Centang sertakan paten – dan sitasi
- **Strategi untuk peningkatan:**  
Memasukkan karya ilmiah yang dimiliki ke jurnal stikom dan perpustakaan.

#### 6. Page Rank

- *PageRank* merupakan peringkat yang diberikan *Google PageRank* dan merupakan sebuah algoritma yang telah dipatenkan yang berfungsi menentukan situs web mana yang lebih penting/populer.
- Untuk melakukan pengecekan bisa menggunakan *tool* dari situs <http://www.prchecker.info>
- **Strategi Peningkatan:**  
Posisi *Page Rank* dapat ditingkatkan dengan aktivitas yang memopulerkan *website* dan menambahkan menu tautan yang menarik.

### G. Penilaian dan Penentuan Pemenang

- Pemenang lomba *website* untuk setiap kelompok peserta akan ditentukan melalui rapat tim juri berdasarkan perkembangan nilai yang diambil sejak 1 Maret 2013.
- Panitia akan mengumumkan pemenang melalui *website* STIKOM Surabaya.
- Berikut kriteria dan prosentase penilaian untuk masing-masing kategori:

KATEGORI	Impact	PRESENCE	RICHFILES	KONTEN	SCHOLAR	PAGERANK	TOTAL
Program Studi	50%	20%	15%	10%		5%	100%
Bagian	50%	20%	15%	10%		5%	100%
Ormawa	50%	20%	10%	15%		5%	100%
Blog Dosen	50%	15%	10%	15%	10%		100%

## **H. Hadiah**

Juara I kategori Program Studi : Uang tunai Rp. 750.000 + Sertifikat  
Juara I Kategori Bagian : Uang tunai Rp. 750.000 + Sertifikat  
Juara I kategori Ormawa : Uang tunai Rp. 750.000 + Sertifikat  
Juara I kategori Blog Dosen : Uang tunai Rp. 500.000 + Sertifikat

Juara II kategori Program Studi : Uang tunai Rp. 600.000 + Sertifikat  
Juara II Kategori Bagian : Uang tunai Rp. 600.000 + Sertifikat  
Juara II kategori Ormawa : Uang tunai Rp. 600.000 + Sertifikat  
Juara II kategori Blog Dosen : Uang tunai Rp. 400.000 + Sertifikat

## **I. Peserta**

- Peserta adalah seluruh Program Studi, Bagian, Ormawa, dan dosen yang memiliki website dengan domain stikom.edu (dosen tidak tetap diperkenankan mengikuti program ini).