

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

1. Visi

Menjadi program studi manajemen unggulan yang menghasilkan wirausahawan muda dengan memiliki kemampuan manajerial serta mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk bersaing dalam industri kreatif di era digital.

2. Misi

- a. menyelenggarakan pendidikan di bidang manajemen dengan kurikulum bermuatan teknologi informasi dan mengembangkan inovasi dan kreativitas untuk mempersiapkan peserta didik menjadi wirausahawan dan manajer tingkat menengah baik skala nasional maupun internasional.
- b. mempersiapkan sumber daya manusia yang profesional, berkepribadian dan bermoral untuk menghadapi persaingan global.
- c. menjalin kerjasama dengan dunia bisnis, industri, asosiasi profesi dan instansi pemerintah serta stake holder yang lain dalam segi keilmuan sekaligus menciptakan peluang usaha bagi lulusan.

3. Tujuan

- a. Mencetak enterpreneur yang inovatif dan kreatif yang mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk bersaing secara global dalam era digital dan industri kreatif.
- b. Menghasilkan calon manajer profesional dengan menerapkan dan mengembangkan teori dan praktek manajerial dalam mengelola perusahaan dalam berbagai skala.

4. Kompetensi Lulusan

- a. Memiliki kemampuan menerapkan pengetahuan dan keterampilan manajemen bisnis di tingkat regional sampai internasional.
- b. Memiliki kemampuan memanfaatkan sistem dan teknologi informasi untuk kegiatan manajerial, tata kelola dan keunggulan kompetitif perusahaan.
- c. Memiliki kemampuan menganalisis peluang bisnis sekaligus mewujudkan rencana dan strategi bisnis.

- d. Memiliki jiwa kepemimpinan dan manajerial dengan didukung etika kerja tinggi yang dibutuhkan dalam pengelolaan perusahaan bisnis.
- e. Memiliki *hard skill* dan *soft skill* sebagai manajer tingkat menengah ke atas yang tangguh.

5. Prospek Karir

- a. Entrepreneur
- b. Business Owner
- c. Middle Manager
- d. Business Process Analyst
- e. Business Plan Developer

6. Daftar Mata Kuliah Tiap Semester dan Prasyarat

SEMESTER 1

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301011001 - 5	Pendidikan Agama (1-5)	3	B		-
4301012025	Bahasa Inggris I	2			-
4301036001	Akuntansi I	2			-
4301036033	Ekonometrika	2			-
4301036034	Ekonomi Makro	2			-
4301036070	Paket Program Bisnis I (*)	2	B		-
4301036082	Pengantar Manajemen	3			-
4301036083	Pengantar Teknologi Informasi	2			-
Total SKS		18			

SEMESTER 2

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301012026	Bahasa Inggris II	2		4301012008	Bahasa Inggris 1
4301036002	Akuntansi II	2		4301036011, 4301036007	Akuntansi 1, Ekonometrika
4301036036	Ekonomi Mikro	2		4301036012	Ekonomi Makro
4301036050	Konsep Sistem Informasi	2	B	4301035009	Pengantar Tek. Informasi
4301036059	Manajemen Pemasaran	3		4301036001	Pengantar Manajemen
4301036066	Manajemen SDM	3		4301036001	Pengantar Manajemen
4301036071	Paket Program Bisnis II (*)	2	B	4301036010	Paket Program Bisnis 1
4301036081	Pengantar Bisnis	3	B	4301036001	Pengantar Manajemen
4301036092	Praktikum Akuntansi	2		4301036011, 4301036007	Akuntansi 1, Ekonometrika
Total SKS		20			

SEMESTER 3

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301036003	Akuntansi Biaya	2		4301036019	Akuntansi 2
4301036006	Akuntansi Keuangan	2		4301036019, 4301036020	Akuntansi 2 Ekonomi Mikro
4301036028	Budgeting	2		4301036018	Paket Program Bisnis 2
4301036042	Inovasi dan Kreativitas	3		4301036015	Pengantar Bisnis
4301036047	Kewirausahaan I	2	B	4301036015	Pengantar Bisnis
4301036058	Manajemen Operasional	3	B	4301036013, 4301036014	Manajemen SDM, Manaj. Pemasaran
4301036104	Sistem Informasi Manajemen	3	B	4301035017, 4301036018	Konsep Sist. Inf., Paket Program Bisnis 2
4301036109	Studi Kelayakan Bisnis	3	B	4301036015	Pengantar Bisnis
Total SKS		20			

SEMESTER 4

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301012001	Bahasa Indonesia	3	B		-
4301036011	Akuntansi Manajemen	2		4301036026 4301036027	Budgeting Akuntansi Biaya
4301036029	Business Plan	3	B	4301036022	Studi Kelayakan Bisnis
4301036052	Manajemen Industri Kreatif	3	B	4301036023	Inovasi dan Kreativitas
4301036054	Manajemen Keuangan	3		4301036021	Manaj. Operasional
4301036089	Perilaku Keorganisasian	2		4301036024	Kewirausahaan 1
4301036095	Proses Bisnis (*)	2	B	4301036024	Kewirausahaan 1
4301036108	Statistik	2		4301036028	Akuntansi Keuangan
Total SKS		20			

SEMESTER 5

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301036030	E-Commerce	3		4301035025	Sistem Informasi Manajemen
4301036041	Hukum Bisnis dan ITE	2		4301016033	Perilaku Keorganisasian
4301036048	Kewirausahaan II	4	B	4301036030, 4301036031 4301036032	Business Plan, Manajemen Industri Kreatif, Proses Bisnis
4301036049	Komunikasi Bisnis	2	B	4301012016, 4301016033	Bahasa Inggris 2 Perilaku Keorganisasian
4301036065	Manajemen Resiko	2		4301036034, 4301036035	Manaj. Keuangan, Akuntansi Manaj.
4301036067	Manajemen Strategik	3	B	4301036034, 4301036035	Manaj. Keuangan, Akuntansi Manaj.
4301036068	Metodologi Penelitian Bisnis	2	B	4301012029, 4301015036	Bhs. Indonesia, Statistik
43010360xx	MK Konsentrasi 1	2			-
Total SKS		20			

SEMESTER 6

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301016003	Pendidikan Kewarganegaraan	2	B		-
4301036031	E-Business	2		4301036042	E-Commerce
4301036038	Etika Bisnis	2		4301026039, 4301036043	Komunikasi Bisnis Hukum Bisnis dan ITE
4301036060	Manajemen Perubahan (*)	3	B	4301036040	Manajemen Resiko
4301036097	Riset Pemasaran	2		4301036037, 4301036038	Metodologi Penelitian Bisnis, Kewirausahaan 2
4301036105	Sistem Informasi Strategik	2	B	4301036041, 4301036042	Manaj. Strategik E-Commerce
4301036107	Sistem Pengendalian Manajemen	3		4301036040	Manajemen Resiko
43010360xx	MK Konsentrasi 2	2			-
Total SKS		18			

SEMESTER 7

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301016001	Kerja Praktik	2	B	4301036044, 4301036045	Riset Pemasaran, Etika Bisnis
4301036027	Bisnis Internasional	2		4301036048 4301036049 4301036045	Sist. Inf. Strategik E-Business Etika Bisnis
4301036035	Ekonomi Manajerial	3		4301036031 4301036032, 4301036049	Manaj. Ind. Kreatif Proses Bisnis E-Business
4301036051	Lembaga Keuangan	2		4301036046	Sistem Pengendalian Manajemen
4301036080	Pengambilan Keputusan	3		4301036046, 4301036047, 4301036048	Sistem Pengendalian Manajemen, Manaj. Perubahan, Sist. Inf. Strategik
4301036091	Perpajakan	2		4301036045	Etika Bisnis
43010360xx	MK Konsentrasi 3	2			-
43010360xx	MK Konsentrasi 4	2		43010360xx	MK Konsentrasi 2
Total SKS		18			

SEMESTER 8

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301016002	Pancasila	2	B		16003
4301016004	Tugas Akhir	6	B		16001
4301036023	Bahasa Asing	2			
Total SKS		10			

Tabel Matakuliah Konsentrasi Marketing

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301036073	Pemasaran Jasa	2			
4301036074	Pemasaran Strategik (CRM)	2	B		
4301036090	Perilaku Konsumen	2	B		
4301036101	Seminar Pemasaran	2	B	4301036074	Pemasaran Strategik (CRM)

Tabel Matakuliah Konsentrasi Keuangan

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301036015	Analisa Laporan Keuangan	2	B		
4301036055	Manajemen Keuangan Lanjutan	2			
4301036061	Manajemen Portofolio	2	B		
4301036098	Seminar Manajemen Keuangan	2	B	4301036055	Manajemen Keuangan Lanjutan

Tabel Matakuliah Konsentrasi Operasional

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301036057	Manajemen Mutu	2	B		
4301036063	Manajemen Proyek	2			
4301036099	Seminar Manajemen Proyek	2	B	4301036063	Manajemen Proyek
4301036110	Supply Chain Management	2	B		

Tabel Matakuliah Konsentrasi SDM

Kode MK	Nama MK	SKS	Ket.	Kode MK	Prasyarat
4301036040	Hubungan Industrial	2			
4301036056	Manajemen Kinerja	2	B		
4301036096	Psikologi Industri	2	B		
4301036100	Seminar Manajemen SDM	2	B	4301036056	Manajemen Kinerja

Ket.:

B = Mata kuliah wajib lulus dengan nilai B

7. Daftar Mata Kuliah Berdasarkan Kompetensi Yang Dituju

a. Mata kuliah wajib

Kode MK	Nama MK	SKS	Smt	Kategori	Ket	Kompetensi
4301036082	Pengantar Manajemen	3	1			A
4301036058	Manajemen Operasional	3	3			A
4301036011	Akuntansi Manajemen	2	4			A
4301036054	Manajemen Keuangan	3	4			A
4301036065	Manajemen Resiko	2	5			A
4301036067	Manajemen Strategik	3	5			A
4301036060	Manajemen Perubahan	3	6			A
4301036107	Sistem Pengendalian Manajemen	3	6			A
4301016027	Bisnis Internasional	2	7			A
4301016035	Ekonomi Manajerial	3	7			A
4301016051	Lembaga Keuangan	2	7			A
4301016080	Pengambilan Keputusan	3	7			A
	Total SKS Kompetensi A	32				22,22%
4301036070	Paket Program Bisnis I (*)	2	1			B
4301035083	Pengantar Teknologi Informasi	2	1			B
4301036050	Konsep Sistem Informasi	2	2			B
4301036071	Paket Program Bisnis II (*)	2	2			B
4301036104	Sistem Informasi Manajemen	3	3			B
4301036030	E-Commerce	3	5			B
4301036031	E-Business	2	6			B
4301036105	Sistem Informasi Strategik	2	6			B
	Total SKS Kompetensi B	18				12,50%
4301036059	Manajemen Pemasaran	3	2			C
4301036081	Pengantar Bisnis	3	2			C
4301036042	Inovasi dan Kreativitas	3	3			C
4301036047	Kewirausahaan I	2	3			C
4301036109	Studi Kelayakan Bisnis	3	3			C
4301036029	Business Plan	3	4			C
4301036052	Manajemen Industri Kreatif	3	4			C
4301036095	Proses Bisnis	2	4			C
4301036068	Metodologi Penelitian Bisnis	2	5			C
4301036041	Hukum Bisnis dan ITE	2	5			B
4301036048	Kewirausahaan II	4	5			C
4301036097	Riset Pemasaran	2	6			C
4301036091	Perpajakan	2	7			C
	Total SKS Kompetensi C	34				23,61%

Kode MK	Nama MK	SKS	Smt	Kategori	Ket	Kompetensi
4301011001-5	Pendidikan Agama	3	1			D
4301036066	Manajemen SDM	3	2			D
4301036089	Perilaku Keorganisasian	2	4			D
4301036049	Komunikasi Bisnis	2	5			D
4301016003	Pendidikan Kewarganegaraan	2	6			D
4301036038	Etika Bisnis	2	6			D
4301016002	Pancasila	2	8			D
	Total SKS Kompetensi D	17				11,81%
4301012025	Bahasa Inggris I	2	1			E
4301036001	Akuntansi I	2	1			E
4301036033	Ekonometrika	2	1			E
4301036034	Ekonomi Makro	2	1			E
4301012026	Bahasa Inggris II	2	2			E
4301036002	Akuntansi II	2	2			E
4301036036	Ekonomi Mikro	2	2			E
4301036092	Praktikum Akuntansi	1	2			E
4301036003	Akuntansi Biaya	2	3			E
4301036006	Akuntansi Keuangan	2	3			E
4301036028	Budgeting	2	3			E
4301012001	Bahasa Indonesia	3	4			E
4301036108	Statistik	2	4			E
4301036023	Bahasa Asing	2	8			E
	Total SKS Kompetensi E	27				18,75%

b. Mata kuliah Konsentrasi (memilih 4 mata kuliah)

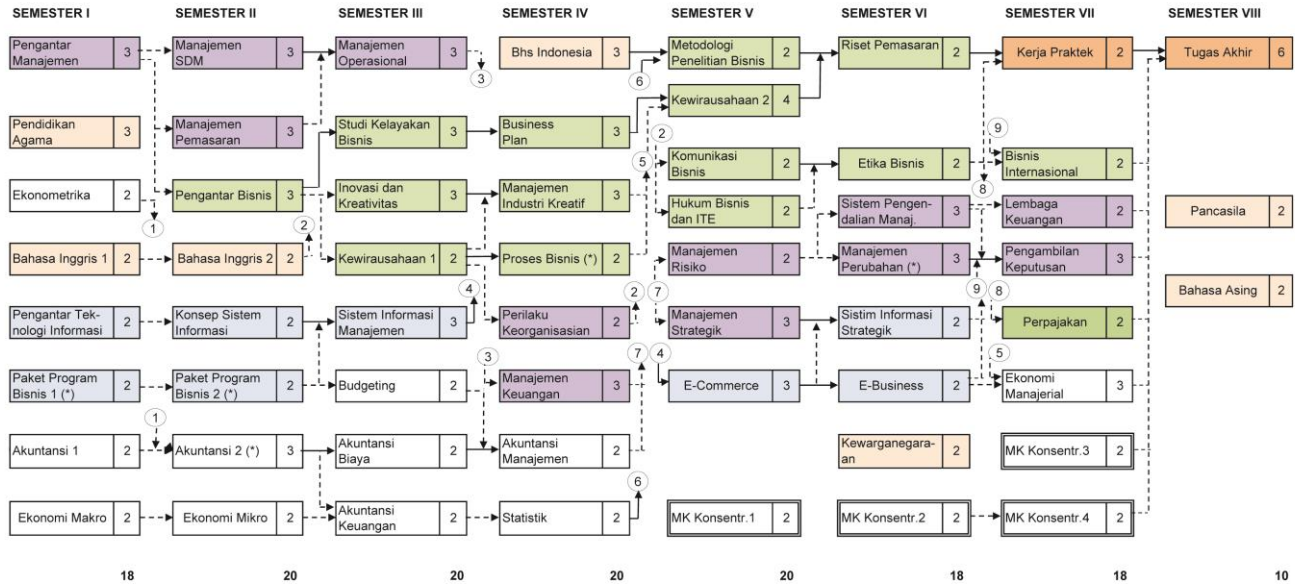
Kode MK	Nama MK	SKS	Smt	Kategori	Ket	Kompetensi
4301036061	Manajemen Portofolio	2	5			A
4301036110	Supply Chain Management	2	5			A
4301036055	Manajemen Keuangan Lanjutan	2	6			A
4301036063	Manajemen Proyek	2	6			A
4301036015	Analisa Laporan Keuangan	2	7			A
4301036057	Manajemen Mutu	2	7			A
4301036067	Seminar Manajemen Proyek	2	7			A
4301036090	Perilaku Konsumen	2	5			C
4301036074	Pemasaran Strategik	2	6			C
4301036073	Pemasaran Jasa	2	7			C
4301036101	Seminar Pemasaran	2	7			C
4301036096	Psikologi Industri	2	5			D

Kode MK	Nama MK	SKS	Smt	Kategori	Ket	Kompetensi
4301036056	Manajemen Kinerja	2	6			D
4301036040	Hubungan Industrial	2	7			D
4301036100	Seminar Manajemen SDM	2	7			D
	Total SKS mata kuliah konsentrasi yang wajib ditempuh	8				5,56%

c. Mata kuliah Kerja Praktek dan Tugas Akhir

Kode MK	Nama MK	SKS	Smt	Kategori	Ket	Kompetensi
4301016001	Kerja Praktik	2	7			E
4301016004	Tugas Akhir	6	8	MKB		A, B, C, D, E
	Total SKS Kompetensi A	8				5.56%

ALUR MATAKULIAH S1 MANAJEMEN



Keterangan :

- (Garis tidak putus) artinya sebelum menempuh mata kuliah, wajib lulus matakuliah prasyarat.
- - - (Garis putus) artinya sebelum menempuh mata kuliah, minimal pernah menempuh matakuliah prasyarat.

SEMESTER I

4301011001-5

PENDIDIKAN AGAMA

3 SKS

Tujuan : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan nilai-nilai dasar ajaran agama untuk menumbuhkan kerukunan antar umat beragama, kehidupan secara individual, bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

Prasyarat : -

Materi : Mata kuliah ini lebih mengarah pada pemahaman ajaran agama yang menuntut untuk diterapkan dalam berkiprah sebagai warga negara yang religius dalam kondisi bangsa yang pluralistik yang bersifat universal. Dengan membahas tentang ; Tuhan Yang Maha Esa dan kemanusiaan, kemasyarakatan, hukum, moral ilmu pengetahuan teknologi, seni, Budaya politik dan kerukunan antar umat beragama.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Shihab,H.M. Quraish. (1995). Membumikan Al-Quran. Bandung : Mizan.
2. Nasution, Harun. (1978). Filsafat dan Misticisme Dalam Islam. Jakarta : Bulan Bintang.
3. Hamka. (1980). Tafsir Al-Azhar. Surabaya : Yayasan Latimojong
4. Salim, Abd.Muin. (1994). Konsepsi Kekuasaan Politik Dalam Al-Quran. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
5. Raharjo, M. Dawam. (1999). Masyarakat Madani : Agama Kelas Menengah dan Perubahan Sosial.

Anjuran : 1. Rodinson, Maxin. (t.th) Islam dan Kapitalisme. Bandung
2. Zakiah Drajat, dkk. (1984). Dasar-dasar Agama Islam. Jakarta
3. Tim Dosen Pendidikan Agama Islam IKIP Jakarta. 1998. Materi Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi. Jakarta
4. Nurcholisch Madjid. 1999. Cendekiawan dan Religiusitas Masyarakat. Jakarta : Paramadina.

Tujuan : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat mempunyai kemampuan bahasa Inggris baik receptive skill (reading, listening) dan productive skill (speaking dan writing) serta penguasaan tata bahasa (structure) dasar yang menunjang keempat ketrampilan berbahasa inggris.

Prasyarat :

Materi : *Word in sentence and linking verbs, Noun and Capitalizing Noun, Personal pronouns & Possesive, Articles, Determiners, Preposition, Adjective, Adverb, Modals, Compound sentences, Adjective clause, Noun clause, Adverb clause.*

Kepustakaan : -

Wajib :

1. Azar, Betty Schramfer. (2012). Understanding and Using English Grammar. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall
2. Chapman, Rhonda. 2000. Building Grammar : teaching the Basic One Skill at the Time, Michigan : Mc Graw Hill Children 's Publishing
3. Mackie, Benita and Shierly Johnsen Rompf. 1995. Building Sentences – Second Edition. New Jersey : Prentice Hall, Inc

Anjuran :

1. Murphy, Raymond. 1998. Essential Grammar in Use, Self study reference and practice book for elementary students. Cambridge : Cambridge University Press.
2. www.englishpage.com
3. www.webanvhan.com

Tujuan : Mahasiswa memahami dan mempraktekkan tahapan siklus akuntansi pada perusahaan jasa dan dangang, serta memahami akun laporan keuangan antara lain: kas, piutang, persediaan, dan aktiva tetap.

Prasyarat : -

Materi : Ruang lingkup akuntansi, persamaan dasar akuntansi, pengenalan laporan keuangan, pengenalan akun dan prosedur debit kredit akun, jurnal umum, buku besar, neraca saldo, koreksi kesalahan, penyesuaian akun, neraca lajur, laporan keuangan, penutupan rekening dan penyesuaian, akuntansi persediaan, pengendalian internal terhadap kas, akuntansi untuk piutang, aktiva tetap.

Kepustakaan : -

Wajib : 1. Weygant, K., and Kimmel. (2014). Accounting Principles. 14th Edition.
2. Reeve, Warren, and Duchac. (2008). Principles of Accounting- Indonesia Adaptation. Jakarta: Salemba Empat.
3. IAI. Standar Akuntansi Indonesia.

Anjuran : 1. Soemarsono. (2009). Akuntansi Suatu Pengantar. Jakarta: Salemba Empat.
2. Suwardjono. (2005). Akuntansi Pengantar. Yogyakarta: BPFE.

4301036033

EKONOMETRIKA

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami konsep dasar ekonometrika, analisis korelasi dan regresi sederhana, pengujian hipotesis mengenai korelasi dan regresi sederhana, analisis regresi ganda, uji asumsi klasik dalam regresi, pengujian hipotesis tentang regresi berganda, variabel *dummy* dalam regresi sekaligus analisis regresi dengan variabel mediasi dan moderasi.

Prasyarat : -

Materi : 1. Konsep Dasar Ekonometrika
2. Analisis Korelasi Sederhana
3. Analisis Regresi Sederhana
4. Uji Signifikansi Koefisien Korelasi
5. Uji Signifikansi Koefisien Regresi
6. Analisis Regresi Berganda
7. Uji Signifikansi Koefisien Regresi Berganda
8. Uji Asumsi Klasik
9. Analisis Regresi dengan Variabel *Dummy*
10. Model Regresi dengan Variabel Mediasi
11. Model Regresi dengan Variabel Moderasi

Kepustakaan : -

Wajib : 1. Gujarati, Damodar. **Basic Econometrics, 4th Ed.** The McGraw-Hill Companies, 2004

2. Widaryono, Agus. **Ekonometri : Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis, Ed. 2.** Penerbit Erlangga, 2007.
3. Achdiat, Yayat. **Ekonometrika.** Universitas Terbuka, 2003.
4. Ghozali, Imam. **Analisis Multivariat dengan Program SPSS.** Universitas Diponegoro, 2005.

4301036034	EKONOMI MAKRO	2 SKS
-------------------	----------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami pengertian dan permasalahan ekonomi makro dan interaksi pasar sekaligus mampu menjelaskan perbedaan prinsip makro klasik, neo klasik dan Keynesian dalam perhitungan pendapatan nasional dalam sebuah negara.

Prasyarat : -

Materi : 1. Prinsip Dasar Ekonomi Makro
 2. Macroeconomy Classic, Neo Classic & Keynesian
 3. Tenaga Kerja
 4. Inflasi
 5. Product National & Domestic Bruto/Netto
 6. Pendapatan Nasional
 7. Struktur Perekonomian
 8. Model-Model Pertumbuhan Ekonomi

Kepustakaan : -

Wajib : 1 Mankiw, Gregory N. **Teori Makro Ekonomi.** Jakarta : Erlangga, 2011.
 2 Evans, Michael K. **Macroeconomics for Managers.** Australia : Blackwell Publishing, 2004.
 3 Sukirno, Sadono. **Pengantar Teori Makro Ekonomi.** Jakarta: LPFEUI, 2005.

4301036070	PAKET PROGRAM BISNIS I	2 SKS
-------------------	-------------------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa mampu mengoperasikan Microsoft Access untuk mengolah data dan dokumen menjadi informasi yang mendukung penerapan bisnis maupun pekerjaan pada era digital.

Prasyarat : -

Materi : 1. Pengenalan Microsoft Word
 2. Ms. Word : format dokumen

3. Ms. Word Objects
4. Pengenalan Microsoft Excel
5. Ms. Excel : Format Cell
6. Ms. Excel : Formula dan Fungsi
7. Ms. Excel : Grafik dan Chart
8. Pengenalan Microsoft Power point
9. Ms. PowerPoint : Point
10. Ms. Powerpoint : Disain slide dan persentasi

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Cox, Joyce, and Lambert, Joan. 2013. Microsoft Access 2013 Step by Step. Microsof Press.
 2. Microsoft Access 2003 quick Steps. California: McGraw hill/Osborne. Enterprise, Jubilee. 2015. Trik Cepat Menguasai MS SQL Server 2014. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Anjuran :**
1. Madcoms, 2003. Panduan Lengkap Microsoft Access XP. Yogyakarta : Andi

4301036082

PENGANTAR MANAJEMEN

3 SKS

Tujuan : Diharapkan mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar dan teori-teori manajemen sekaligus pelaksanaan dan perkembangan ilmu manajemen. Mahasiswa juga diharapkan untuk dapat memahami sekaligus mengidentifikasi perkembangan manajemen dalam industri kreatif dan era digital

Prasyarat : -

Materi :

1. Pengertian dan Konsep Dasar Manajemen
2. Perkembangan Ilmu Manajemen
3. Pentingnya Ilmu Manajemen
4. Fungsi-Fungsi Manajemen
5. Karakteristik Manajer Profesional
6. Tingkatan Manajemen
7. Budaya Organisasi
8. Proses dan Klasifikasi Manajemen
9. Pemanfaatan Teknologi dalam Aktifitas Manajemen
10. Overview Manajemen Industri Kreatif

- Wajib** : 1. Ernie S. Tisnawati dan Kurniawan Saefullah, Pengantar Manajemen, Edisi Pertama, Penerbit Prenada Media, Jakarta, 2005.
2. Stephen P. Robbins dan Mary Coulter, *Management*, Edisi Ke-8, Penerbit Pearson Education Inc., New Jersey, 2005.

- Anjuran** : 1. George Gareth Jones, Hill Jennifer dan Charles, *Contemporary Management*, Penerbit McGraw-Hill, USA, 2000.
2. Amirullah dan Haris Budiyo, Pengantar Manajemen, Edisi Ke-2, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004.

4301036083

PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI

2 SKS

- Tujuan** : Mahasiswa dapat mengetahui perkembangan Teknologi Informasi baik yang bersifat umum maupun yang berhubungan dengan bidang manajemen dan bisnis.

- Prasyarat** : -

- Materi** : 1. Dasar Teori Teknologi Informasi (Database, Aplikasi)
2. Pengertian Komputer, Sejarah dan perkembangannya
3. Komputer Hardware
4. Komputer Software
5. Input/Output Device
6. Manajemen Basis Data
7. Multimedia
8. Jaringan Komputer (Internet, Extranet, Intranet)
9. Jaringan Komputer (LAN, WAN, MAN)
10. Internet
11. Virus dan Pengangguhan/ Proteksi
12. Perkembangan TI
13. Tren TI diberbagai Bidang
14. TI dalam Bidang Bisnis (Pengantar dan Studi Kasus)

- Kepustakaan** :

- Wajib** : 1. Pfaffenberger, Bryan. 2004. Computer in Your Future 6th, University of Virginia : Prentice Hall
2. Long, L., and Nancy Long. 2000. Computers. 12th, Upper Saddle River. New Jersey : prentice Hall

- Anjuran** :

SEMESTER II

4301012026

BAHASA INGGRIS II

2 SKS

- Tujuan** : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat mengerti dan memahami penggunaan bahasa Inggris yang meliputi listening, reading, speaking, dan academic writing dalam konsep bisnis untuk menunjang keterampilan berkomunikasi.
- Prasyarat** : Bahasa Inggris 1
- Materi** : Introduction, Understanding reading text : What is economics, Understanding a reading text Economics the Foundation of Business, The Study of Business Understanding a text, Understanding a reading text: The Business Organization, Understanding text What is an effective manager, Understanding text: Organization Type of business organization, Understanding text: Production, Understanding text The 4 P'S, Understanding text ProdSkimming technique to understand text: Accounting overview and price strategy, Questions for comprehension Promotional strategy.
- Kepustakaan** :
- Wajib** : 1. Azar, Betty Schramfer. (2012). Understanding and Using English Grammar. Englewood Cliffs, New Jersey: Pentice Hall
2. Compulsory Books (Reading Comprehension For Students Of Economics: Compiled from an Authentic).
3. Reading for Daily Life: Peter Forrestal, Jo-Anne Reid, Machfoedz.
4. Chapman, Rhonda.2000. Building Grammar : teaching the Basic One Skill at the Time, Michigan : Mc Graw Hill Children 's Publishing
5. Mackie, Benita and Shierly Johnsen Rompf. 1995. Building Sentences – Second Edition. New Jersey : Prentice Hall, Inc
- Anjuran** : 1. Murphy, Raymond. 1998. Essential Grammar in Use, Self study reference and practice book for elementary students. Cambridge : Cambridge University Press.
2. www.englishpage.com
3. www.webanvhan.com

4301036002**AKUNTANSI II****2 SKS**

Tujuan : Mahasiswa memahami kewajiban jangka pendek dan jangka panjang, akuntansi penggajian, prinsip akuntansi, akuntansi untuk persekutuan, perseroan terbatas, investasi, laporan arus kas, dan analisis laporan keuangan.

Prasyarat : 1. Akuntansi 1
2. Ekonometrika

Materi : Kewajiban jangka pendek, akuntansi penggajian, prinsip-prinsip akuntansi, akuntansi persekutuan, perseroan terbatas (organisasi, transaksi modal saham, dividen, saldo laba, pelaporan laba), kewajiban jangka panjang, investasi, laporan arus kas, dan analisis laporan keuangan.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Weygant, K., and Kimmel. (2014). Accounting Principles. 14th Edition.
2. Reeve, Warren, and Duchac. (2008). Principles of Accounting-Indonesia Adaptation. Jakarta: Salemba Empat.
3. IAI. Standar Akuntansi Indonesia.

Anjuran : 1. Soemarsono. (2009). Akuntansi Suatu Pengantar. Jakarta: Salemba Empat.
2. Suwardjono. (2005). Akuntansi Pengantar. Yogyakarta: BPFE.

4301036036**EKONOMI MIKRO****2 SKS**

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami sekaligus menjelaskan tentang konsep dasar mikro ekonomi dan mampu menentukan tingkat kepuasan konsumen baik melalui pendekatan kardinal maupun ordinal serta dapat memahami prinsip elastisitas permintaan dan penawaran. Mahasiswa juga diharapkan dapat menerangkan pembentukan harga dan menjelaskan tahapan-tahapan produksi dengan perpaduan input tetap dan input variabel sekaligus biaya jangka pendek dan jangka panjang.

Prasyarat : Ekonomi Makro

Materi : 1. Konsep Dasar Ekonomi Mikro

2. Alur Kegiatan Ekonomi
3. Kepuasan Konsumen dengan Pendekatan Kardinal dan Ordinal
4. Hukum Permintaan dan Penawaran
5. Elastisitas Permintaan dan Penawaran
6. Pengertian Produksi, Fungsi dan Tahapan Produksi
7. Biaya Jangka Pendek dan Biaya Jangka Panjang
8. Jenis-Jenis Pasar

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Sukirno, Sadono. **Pengantar Teori Mikro Ekonomi**. Jakarta : Raya Grafindo Persada, 2002.
 2. Rosyidi, Suherman. **Pengantar Teori Ekonomi**. Jakarta : Raya Grafindo Persada, 2001.
 3. Reksoprayitno, Soediryono. **Pengantar Ekonomi Mikro**. Yogyakarta: Penerbit BPFE, 2000.

4301036050	KONSEP SISTEM INFORMASI	2 SKS
------------	--------------------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa memahami konsep dasar sistem informasi, perbedaan data dan informasi, informasi dalam pengambilan keputusan, sistem informasi dalam tingkatan manajemen, dan sistem informasi masing-masing fungsi manajemen

Prasyarat : Pengantar Teknologi Informasi

Materi : Definisi sistem informasi, sistem informasi berbasis komputer, data dan informasi, sistem informasi dalam tingkatan manajemen, sistem informasi sumber daya manusia, sistem informasi produksi, sistem informasi pemasaran, sistem informasi penjualan, sistem informasi keuangan.

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Laudon, J, and Loudon, J. (2009). Management Information Systems: 12th Ed. New Jersey: Pearson.
 2. Hartono, J. 2009. Sistem Teknologi Informasi, Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset

- Anjuran :**
1. Bocji, P., Chaffey, D., Hickie, S., and Greasley, A. (2008). Business Information Systems: Technology, Development & Management (4th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
 2. Baltzan. Business Driven Information System (3th Edition), New York: Mc-Graw Hill.

- Tujuan** : Mahasiswa diharapkan memahami lebih dalam mengenai hubungan antara perusahaan dengan pelanggan dan pasar khususnya yang terkait dengan *segmentation*, *targetting* dan *positioning*. Mahasiswa juga diharapkan memahami perkembangan pemasaran sebagai akibat dari perubahan persaingan usaha khususnya dalam industri kreatif di era digital.
- Prasyarat** : Pengantar Manajemen
- Materi** :
1. Gambaran Umum Pemasaran
 2. Rencana dan Lingkungan Pemasaran
 3. Riset dan Peramalan Permintaan
 4. Nilai, Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan
 5. Analisis Pasar Konsumen, Pasar Bisnis dan Pasar Pemerintahan
 6. Identifikasi Segmen, Target dan Posisi serta Penciptaan Ekuitas Merek
 7. Penetapan Strategi Produk dan Jasa sert Penyusunan Harga
 8. Jaringan dan Saluran Distribusi
 9. Komunikasi Pemasaran Terpadu
 10. Penawaran Pasar Baru
 11. Pasar Global
 12. Pengelolaan Pemasaran Secara Holistik
- Kepustakaan** :
- Wajib** :
1. Philip Kotler & Kevin L. Keller, *Marketing Management*, Edisi Ke-14, Penerbit Pearson, New Jersey, 2013.
 2. Philip Kotler & Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, Edisi Ke-12, Penerbit Pearson, New Jersey, 2008.
 3. Malhotra, *Marketing Research*, Edisi Ke-6, Penerbit Pearson, New Jersey, 2010.
 4. J. Mohr, S. Sengupta & S. Slater, *Marketing of High-Technology Product and Innovations*, Edisi Ke-3, Penerbit Pearson, New Jersey, 2010.
 5. Elliott Rundle-Thiele Waller, *Marketing*, Edisi Ke-2, Penerbit Wiley, 2012.
- Anjuran** :
1. Ali Hasan, *Marketing*, Penerbit PT Buku Kita-MedPress, Jakarta, 2008.

2. Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Penerbit CAPS, Yogyakarta, 2013.

4301036066

MANAJEMEN SDM

3 SKS

- Tujuan** : Diharapkan mahasiswa dapat memahami dan mampu mengaplikasikan pengetahuan tentang konsep dan prosedur yang terkait dengan memanager sumber daya manusia di dalam organisasi perusahaan.
- Prasyarat** : Pengantar Manajemen
- Materi** :
1. Pengertian dan Tantangan
 2. Sejarah Perkembangan/Evolusi Pengelolaan SDM dalam Organisasi/Perusahaan
 3. Manajemen SDM Global
 4. Desain dan Analisis Pekerjaan/Jabatan
 5. Proses Perencanaan dan Metode dalam Merencanakan SDM
 6. Perekrutan SDM di Perusahaan
 7. Seleksi dan Penempatan SDM
 8. Pelatihan dan Pengembangan SDM
 9. Penilaian Kinerja Karyawan
 10. Kompensasi
 11. Mengelola Karir Pegawai/Karyawan
 12. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Karyawan
 14. Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen
- Kepustakaan** :
- Wajib** :
1. Robert L. Mathis dan John H. Jackson, *Human Resource Management*, South–Western College Publishing, 2000.
 2. William B Wertheer, JR dan Keith Davis, *Human Resource and Personnel Management*, Mc-Graw Hill, 1996.
 3. Edwin B. Flippo, *Manajemen Personalia*, Penerbit Erlangga, 1989
- Anjuran** :
1. Gary Dessler, *Fundamental of Human Resource Management:Content, Competencies and Applications*, Prentice Hall, 2009.
 2. T. Hani Handoko, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2003 Edwin B. Flippo, *Manajemen Personalia*, Penerbit Erlangga, 1989.

3. Gary Dessler, Fundamental of Human Resource Management: Conent, Competencies and Applications, Prentice Hall, 2009.
4. T. Hani Handoko, Manajemen Sumber Daya Manusia, 2003

4301036071

PAKET PROGRAM BISNIS II

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa mampu mengoperasikan Microsoft Project untuk penyusunan jadwal penyelesaian proyek bisnis pada era digital.

Prasyarat : Paket Program Bisnis 1

Materi :
 1. Pengenalan Ms. Office Access
 2. Ms. Access Tabel dan Relasi
 3. Ms. Access : Form
 4. Ms. Access : Report
 5. Pengenalan Ms. Project
 6. Ms. Project

Kepustakaan :

Wajib :
 1. Chatfield, Carl and Johnson, Timothy . 2010. Microsoft Project 2010 Step by Step. Microsoft Press.
 2. Kroenke, David. 2003. Database Concepts. USA ; Prentice Hall

Anjuran :
 1. Madcoms, 2003. Panduan Lengkap Microsoft Access XP. Yogyakarta : Andi

4301036081

PENGANTAR BISNIS

3 SKS

Tujuan : Memberikan pengertian dasar tentang bisnis sebagai suatu usaha dipandang dari berbagai aspek, dilanjutkan dengan konsep dasar fungsi utama dari kegiatan bisnis. Setelah mempelajari diharapkan mahasiswa mampu memahami perusahaan sebagai suatu sistem bisnis dalam rangka untuk menciptakan sekaligus meningkatkan kemakmuran.

Prasyarat : Pengantar Manajemen

Materi :
 1. Pengertian Komunikasi Bisnis

2. Komunikasi antar Pribadi dan Komunikasi dalam Organisasi
3. Komunikasi Bisnis Lintas Budaya
4. Perencanaan dan Pengorganisasian Pesan-Pesan Bisnis
5. Penulisan *Direct Request*, Pesan Rutin & *Good-Bad News*
6. Penulisan Pesan Persuasif dan Dasar Korespondensi Bisnis
7. Presentasi Bisnis
8. Negosiasi
9. Komunikasi Melalui Laporan
10. Komputer Personal & Perkembangan Teknologi

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Jeff Madura, Pengantar Bisnis, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
 2. Ismail Solihin, Pengantar Bisnis, Cetakan Ke-1, Penerbit Kencana Jakarta, 2006.

- Anjuran :**
1. Buhari Alma, Pengantar Bisnis, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung, 1998.
 2. Murti Sumami & John Suprihanto, Pengantar Bisnis, Edisi Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1999.

4301036092

PRAKTIKUM AKUNTANSI

1 SKS

Tujuan : Mampu mengaplikasikan proses akuntansi dari awal periode akuntansi sampai dengan akhir periode akuntansi perusahaan jasa dan dagang.

Prasyarat : Akuntansi I

Materi : Mengaplikasikan proses akuntansi dari awal periode sampai dengan akhir periode akuntansi pada perusahaan jasa dan perusahaan dagang

1. Identifikasi Jurnal Umum
3. Proses Posting
4. Ayat Jurnal Penyusutan
5. Neraca Lajur
6. Ayat Jurnal Penutup
7. Laporan Keuangan Perusahaan Jasa dan Perusahaan Dagang

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. Yuliasyah, Sekar Mayasari & agus Bandang. 2014. Praktikum Pengantar Akuntansi. Untuk Perusahaan Dagang. Penerbit Salemba Empat
2. Kieso, Weygandt. 2010. Accounting Principles. Edisi IFRS. Jhon-Wiley & Sons Publishing,
3. Warren, Carl S, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac, Novrys Suhardianto, Devi Sulisty Kalanjati, Amir Abadi Yusuf, Chaerul D. Djak,am.. 2014. Pengantar Akuntansi, Salemba Empat.

Anjuran :

SEMESTER III

4301036003	AKUNTANSI BIAYA	2 SKS
-------------------	------------------------	--------------

Tujuan : Mampu menentukan harga pokok produksi dan konsep biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, overhead pabrik

Prasyarat : Akuntansi 2 dengan (wajib lulus)

- Materi** :
1. Akuntansi biaya
 2. Konsep Biaya dan Sistem Akuntansi Biaya
 3. Akuntansi Biaya Bahan Baku
 4. Akuntansi Biaya tenaga kerja
 5. Akuntansi Biaya Overhead Pabrik
 6. Departementalisasi BOP
 7. Activity Based Costing
 8. Job Order
 9. Proses Costing
 10. Accounting for Spoilage, Scrap dan rework
 11. Joint Costing
 12. Full Costing and Variabel Costing
 13. Standar Costing

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. William K, Carter & Milton F Usry. 2008. Cost Accounting: Planning and Control, Edisi 14th. South-Western Publising
 2. Hongren, Charles T, Foster & Datar. 2009. Cost Accounting : A Managerial Emphasis. 13 Edition. Prentice Hall Inc

Anjuran :

4301036006	AKUNTANSI KEUANGAN	2 SKS
-------------------	---------------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa memahami konsep dan prinsip akuntansi, proses akuntansi, laporan keuangan perusahaan, transaksi berhubungan dengan harta dan aktiva, dan memahami standar dan pedoman akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia.

Prasyarat : Akuntansi 2
Ekonomi Mikro

Materi : Kerangka dasar penyusunan laporan keuangan, laporan laba rugi, laporan pendapatan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, laporan posisi keuangan, catatan atas laporan keuangan, laporan arus kas, kas, piutang, persediaan, dan aset tetap.

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Kieso, Weygandt. (2010). Intermediate Accounting. IFRS Edition. New York: John Wiley & Sons.
 2. IAI. Standar Akuntansi Keuangan Berbasis IFRS.

- Anjuran :**
1. Baridwan, Zaki. (2007). Intermediate Accounting. Jakarta: BPFE.
 2. Harnanto. (2003). Akuntansi Keuangan Menengah. Yogyakarta: BPFE.

4301036028	BUDGETING	2 SKS
-------------------	------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa mampu melakukan perhitungan berdasarkan konsep penganggaran sebagai alat perencanaan dan pengawasan sebagai alat pengendalian manajemen

- Prasyarat** : Paket Program Bisnis 2
- Materi** : 1. konsep dalam penganggaran perusahaan
 2. Dasar Perencanaan dan Pengendalian laba
 3. Proses perencanaan dan pengendalian laba
 4. Perencanaan dan pengendalian anggaran
 5. Anggaran Produksi
 6. Anggaran Biaya Bahan Baku
 7. Anggaran Tenaga Kerja
 8. Anggaran overhead pabrik
 9. Anggaran Overhead
 10. Anggaran
 11. Anggaran pengeluaran Modal 12.) anggaran Piutang

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. Gunawan, A & Marwan A. 2000. Anggaran Perusahaan. Edisi 3. BPF. Yogyakarta,
 2. Rudianto. 2009. Penganggaran. Erlangga.. Jakarta,
 3. Catur & Safrida. 2010. Anggaran. Salemba Empat. Jakarta.

- Anjuran** : 1. Darsono, P. Ari. 2008. Penganggaran Perusahaan. Mitra Wacana Media. Jakarta
 2. M. Nafarin. 2000. Penganggaran Perusahaan. Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta,

4301036042

INOVASI DAN KREATIVITAS

3 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami prinsip dasar Paket kreativitas dan tata cara pengembangan Paket kreativitas sekaligus memahami konsep-konsep inovasi dan penerapannya dalam perusahaan bisnis khususnya di bidang industri kreatif dalam era digital.

Prasyarat : Pengantar Bisnis

- Materi** : 1. Pengantar Paket kreativitas dan Inovasi
 2. Konsep Paket kreativitas

3. Membangun Paket kreativitas Diri
4. Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif
5. Paket kreativitas dalam Perusahaan
6. Membangun Inovasi Perusahaan
7. Mengelola Inovasi dalam Bisnis
8. Pengembangan Produk Baru
9. Inovasi-Difusi-Adopsi
10. Inovasi dalam Manajemen Pengetahuan
11. Inovasi dalam Kewirausahaan

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Amir, Mohammad Faisal. Paket kreativitas & Inovasi dalam Bisnis. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media, 2014.
 2. Lehrer, Jonah. Imagine : How Creativity Works. New York : Houghton Mifflin Harcourt, 2012.
 3. Morone, Piergiuseppe & Taylor Richard. Knowledge Diffusion and Innovation: Modelling Complex Entrepreneurial Behaviours. Northampton, MA: Edward Elgar, 2010.
 4. Nijkamp, Peter & Siedschlag, Iulia. Innovation, Growth and Competitiveness: Dynamic Regions in the Knowledge-Based World Economy. New York: Springer, 2011.
- Anjuran :**
1. Samli, A. Coskun. From Imagination to Innovation : New Product Development for Quality of Life. New York : Springer, 2011.
 2. Sehested, Claus & Sonnenberg, Henrik. Lean Innovation : A Fast Path From Knowledge Value. London : Springer, 2011.

4301036047

KEWIRAUSAHAAN I

2 SKS

- Tujuan :** Mahasiswa dapat memahami konsep dasar kewirausahaan, proses menjalankan prinsip-prinsip kewirausahaan dan berbagai kiat mencapai keberhasilan wirausaha khususnya dalam industri kreatif di era digital.
- Prasyarat :** Pengantar Bisnis
- Materi :**
1. Pengantar *Entrepreneurship*, *Entrepreneur* dan *Intrapreneur* dan ruang lingkup kewirausahaan
 2. Karakter, ciri-ciri umum dan nilai hakiki kewirausahaan
 3. Proses kewirausahaan
 4. Fungsi dan Model dari Peran Kewirausahaan

5. Menggali Ide dan Peluang Berwirausaha
6. Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya
7. Pengelolaan Usaha dan Strategi Kewirausahaan di Era Digital
8. Pengantar Analisa Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha

Kepustakaan :

- Wajib** :
1. Suryana. Kewirausahaan. Penerbit Salemba Empat, 2006
 2. Kasmir. Kewirausahaan. Jakarta : Penerbit Rajagrafindo Persada, 2006.
 3. Harmaizar. Menggali Potensi Wirausaha. Jakarta: Dian Anugerah Persada, 2006.

4301036058

MANAJEMEN OPERASIONAL

3 SKS

Tujuan : Diharapkan mahasiswa dapat memahami konsep-konsep manajemen operasi yang mencakup lingkup dan peran manajemen operasi pada perusahaan yang memproduksi barang dan jasa serta pengenalan beberap teknik yang bisa digunakan sebagai alat bantu bagi manajemen dalam membuat keputusan di bidang operasi sekaligus memahami pemanfaatan teknologi informasi dalam operasi bisnis.

Prasyarat : 1. Manajemen SDM (wajib lulus)
2. Manajemen Pemasaran

Materi : 1. Ruang Lingkup Manajemen Operasi
2. Strategi Operasi
3. Perencanaan Fasilitas
4. Perencanaan dan Pengelolaan Tenaga Kerja dalam Operasi
5. Pengaplikasian *Software* Manajemen Operasi
6. Perencanaan Agregat
7. Manajemen Persediaan
8. Manajemen Kualitas
9. Manajemen Proyek
10. Manajemen Persediaan

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. J. Heizer dan B. Render, *Operations Management*, Edisi Ke-7, Terjemahan Dwianioegrahwati Setyoningsih dan Indra Almahdy, Buku 1 dan 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2004.
2. Yulian Yamit, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Ke-3, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta. 2000.
- Anjuran** : 1. Eddy Heryanto, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Ke-3, Penerbit Grasiondo, 1999.

4301036104	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3 SKS
-------------------	-----------------------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa memahami kebutuhan sistem informasi dalam manajemen perusahaan dan mampu memanfaatkan sistem informasi dalam manajemen perusahaan.

Prasyarat : Konsep Sistem Informasi (wajib lulus)
Paket Program Bisnis 2

Materi : Pentingnya sistem informasi bagi manajemen perusahaan, Data dan Informasi, peran sistem informasi dalam pengambilan keputusan, peran sistem informasi dalam memenangkan keunggulan kompetitif, sistem informasi dalam fungsi manajemen organisasi.

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. Jawadekar, Wawan. (2010). *Management Information Systems: 4th Ed.* New York: McGraw-Hill
2. Laudon, J, and Loudon, J. (2009). *Management Information Systems: 12th Ed.* New Jersey: Pearson.

- Anjuran** : 1. Bocji, P., Chaffey, D., Hickie, S., and Greasley, A. (2008). *Business Information Systems: Technology, Development & Management (4th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
2. Baltzan. *Business Driven Information System (3th Edition)*, New York: McGraw-Hill.

4301036109	STUDI KELAYAKAN BISNIS	3 SKS
-------------------	-------------------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami aspek-aspek studi kelayakan bisnis seperti aspek pasar, aspek teknis dan operasi, aspek hukum, aspek manajemen, aspek keuangan serta mampu membuat/menyusun laporan studi kelayakan bisnis.

Prasyarat : Pengantar Bisnis (wajib lulus)

- Materi** :
1. Desain Studi Kelayakan
 2. Konsep Pokok dalam Aspek Pasar dan Pemasaran
 3. Metode Pengukuran dan Peramalan Permintaan
 4. Strategi Bersaing Perusahaan Dominan
 5. Aspek Teknis, Operasi dan Alat Analisis
 6. Manajemen Pembangunan Proyek
 7. Manajemen Dalam Operasi
 8. Kebutuhan dan Sumber Dana
 9. Aliran Kas Proyek
 10. Kriteria Penilaian Investasi
 11. Biaya Modal
 12. Analisis Ekonomi
 13. Aspek Hukum
 14. Analisis Lingkungan Industri dan AMDAL
 15. Pembuatan Laporan Studi Kelayakan Bisnis

Kepustakaan :

- Wajib** :
1. Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek, Eisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994
 2. Siswanto Sutojo, Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek, seri manajemen No. 66, PPM, Jakarta, 1993.
 3. Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis:Manajemen, Metode dan Kasus, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.

- Anjuran** :
1. Suratman, Studi Kelayakan Proyek :Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan, J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001.
 2. Eugene L., Grant, W. Grant Ireson, Richart S. Leavenworth : Principles of Engineering Economy, Sixth Edition, The Ronald Press Company, New York, 1976.

SEMESTER IV

4301012001

BAHASA INDONESIA

3 SKS

- Tujuan : Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memiliki keterampilan menggunakan Bahasa Indonesia dalam kegiatan berbahasa menyimak, berbicara, membaca dan menulis dengan keterampilan menulis akademik secara focus.
- Prasyarat : -
- Materi : Kedudukan Bahasa Indonesia : (a) sejarah bahasa indonesia (b) bahasa negara (c) bahasa persatuan (d) bahasa ilmu pengetahuan, dan teknologi dan seni dan (e) fungsi dan peran bahasa Indonesia dalam pembangunan bangsa, Menulis : (a) makalah (b) rangkuman/ringkasan buku atau bab, dan (d) resensi buku, Membaca untuk menulis (a) membaca tulisan/artikel ilmiah, (b) membaca tulisan populer, dan (c) mengakses informasi melalui internet, Berbicara untuk keperluan akademik : a) presentasi b) berseminar, dan c) berpidato dalam situasi formal.
- Kepustakaan :
- Wajib : 1. Arifin, E.Zaenal.2003. Dasar-dasar Penulisan Karangan Ilmiah. Jakarta : Grasindo
2. Finoza, L. 2008. Komposisi bahasa Indonesia untuk Mahasiswa Non Jurusan Bahasa. Jakarta : Insan Mulia.
3. Keraf, G.1987 Argumentasi dan Narasi. Jakarta : Gramedia.
4. Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa.1993. Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
5. Rifai,M.A. 1995. Pegangan Gaya Penulisan, Penyuntingan dan Penerbitan Karya Ilmiah Indonesia. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Anjuran : 1. Badudu, J.S. 1983. Inilah Bahasa Indonesia yang Benar. Jakarta : PT. Gramedia.
2. Nazar, Noerzisri A.2006. Bahasa Indonesia dalam karangan ilmiah. Bandung : Humaniora.
3. Ramage, J.D dan J.C bean. 2011. Writing Arguments A Rhetoric with Readings. New York : Mac Millan.
4. Soedjito. Hasan, Mansur.1991. Keterampilan Menulis Paragraf. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
5. Soedjito. 1994. Kalimat Efektif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Tujuan** : Mahasiswa mampu mengasumsikan perilaku biaya, analisis titik impas, relevansi biaya untuk pengambilan keputusan taktis, pertanggungjawaban, penilaian di dalam kinerja dan transfer pricing.
- Prasyarat** : Akuntansi Biaya (wajib lulus)
Budgeting
- Materi** :
1. Akuntan Dalam Organisasi
2. Analisis Biaya Volume Laba
3. Activity Based Management (ABM), Perilaku Biaya dan Model penggunaan Sumber-sumber,
4. Standar Cost and Variances
5. Relevant Cost and Tactical Decision
6. Product Pricing and Life Cycle Costing
7. Quality Cost
- Kepustakaan** :
- Wajib** :
6. Arifin, E.Zaenal.2003. Dasar-dasar Penulisan Karangan Ilmiah. Jakarta : Grasindo
7. Finoza, L. 2008. Komposisi bahasa Indonesia untuk Mahasiswa Non Jurusan Bahasa. Jakarta : Insan Mulia.
8. Keraf, G.1987 Argumentasi dan Narasi. Jakarta : Gramedia.
9. Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa.1993. Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
10. Rifai,M.A. 1995. Pegangan Gaya Penulisan, Penyuntingan dan Penerbitan Karya Ilmiah Indonesia. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Anjuran** :
6. Badudu, J.S. 1983. Inilah Bahasa Indonesia yang Benar. Jakarta : PT. Gramedia.
7. Nazar, Noerzisri A.2006. Bahasa Indonesia dalam karangan ilmiah. Bandung : Humaniora.
8. Ramage, J.D dan J.C bean. 2011. Writing Arguments A Rhetoric with Readings. New York : Mac Millan.
9. Soedjito. Hasan, Mansur.1991. Keterampilan Menulis Paragraf. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
10. Soedjito. 1994. Kalimat Efektif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Tujuan** : Mahasiswa diharapkan dapat menemukan potensi dan komitmen untuk menjadi pengusaha. Melakukan ide untuk membuat inovasi yang dapat diterima oleh dunia industri. Mengidentifikasi pasar, strategi bisnis untuk memasuki pasar dan memenangkan persaingan. Dapat memilih bentuk bisnis yang legal dan mencari investor, membuat rencana keuangan bisnis, membangun rencana bisnis yang baik, inovatif dan berdasarkan rencana keuangan yang kuat.
- Prasyarat** : Studi Kelayakan Bisnis (wajib lulus dengan nilai B)
- Materi** :
1. Pola Pikir Wirausaha
 2. Inovasi dan Ide Bisnis
 3. Rencana Bisnis
 4. Analisis Industri
 5. Pemasaran
 6. Keuangan
 7. Etika dan Hukum
 8. Strategi Bisnis
 9. Penilaian Bisnis
 10. Pengelolaan dan pengembangan Bisnis
 11. Globalisasi
- Kepustakaan** :
- Wajib** :
1. Rangkuti, Freddy. 2000. Business Plan : Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisa Kasus. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
 2. Solihin, Ismail. 2008. Memahami Business Plan. Salemba Empat, Jakarta
- Anjuran** :
1. Adisaputro, Gunawan, dan Anggraini, Yunita. 2007. Anggaran Bisnis : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian laba. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

- Tujuan** : Mahasiswa diharapkan memahami pengertian manajemen industri kreatif dan kekuatan-kekuatan proses inovasi yang dimiliki/organisasi melalui upaya pembauran keunggulan kompetitif (*competency-based*) dengan keunggulan sumber daya (*resource-based*), keragaman budaya lokal (*culture-based*) Indonesia dengan mengedepankan nilai-nilai orientasi pasar (*market orientation*).
- Prasyarat** : Inovasi dan Kreativitas (wajib lulus)
Kewirausahaan 1
- Materi** : 1. Pengantar Paket kreativitas Organisasi dan Inovasi Bisnis
2. Paket kreativitas Organisasi dalam IKM
3. Keunggulan Bersaing Global
4. Pengenalan 14 Subsektor Industri Kreatif
5. Pengembangan Kualitas SDM Kreatif
6. Adaptasi pada Percepatan Pertumbuhan Teknologi Informasi dan Komunikasi
7. Pembiayaan Industri Kreatif
8. Operasionalisasi Bisnis Perusahaan Kreatif
9. Pemasaran Produk-Produk Kreatif
- Kepustakaan** :
- Wajib** : 1. Reniati. Paket kreativitas Organisasi & Inovasi Bisnis, Penerbit Alfabeta, 2013.
2. Fianto, Achmad Yanu Alif. Manajemen Industri Kreatif. Surabaya : STIKOM Surabaya, 2012.
3. Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. Marketing Management. Pearson International Education, 2012.
- Anjuran** : 1. Isaksen, Scott G. & Ekvall, Goran. Managing for Innovation : The Two Faces of Tension in Creative Climates. Blackwell Publishing, 2010.
2. Besanko, David ; Dranove, David ; Shanley, Mark ; Schaefer Scott. Sehested. Economics of Strategy. John Wiley & Sons, 2010.

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami pengelolaan organisasi atau korporasi secara struktural dan sistematis dalam setiap permasalahan bisnis dilengkapi dengan kemungkinan penyelesaian yang disesuaikan dengan situasi yang dihadapi perusahaan. Mahasiswa juga diharapkan menguasai dan mendalami pengetahuan tentang pengelolaan modal, pendanaan jangka pendek, penerapan alat-alat analisis keuangan korporasi untuk mencapai kinerja yang diinginkan.

Prasyarat : Manajemen Operasional

Materi : 1. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan
2. Laporan Keuangan
3. Kinerja Keuangan Perusahaan
4. Konsep Nilai Waktu dari Uang
5. Manajemen Modal Kerja
6. Manajemen Persediaan
7. Manajemen Piutang
8. Manajemen Kas dan Surat Berharga
9. Pendanaan dan Sumber Dana Jangka Pendek

Kepustakaan :

Wajib : 1. Weston J. Fred & Brigham F. Eugene, *Essential of Financial Management*, Edisi Ke-9, Penerbit The Dryden Press, London, 1990.
2. Suad Husnan & Enny Pujiastuti, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Ke-3, Penerbit UPP AMP YKPN, 2002.

Anjuran : 1. Keown J. Arthur, *Basic Financial*, Edisi Ke-7, Penerbit Prentice Hall Inc., 1996.
2. Keown J. Arthur, *Financial Management : Principles and Applications*, Penerbit Prentice Hall Inc., 2002.

Tujuan : Mahasiswa memahami konsep dasar individu dalam perilaku keorganisasian dalam perusahaan, motivasi, komunikasi, kelompok/tim, negosiasi, konflik dan stres, kepemimpinan, dan pengaruh teknologi dalam perilaku keorganisasian.

- Prasyarat** : Kewirausahaan 1
- Materi** : Pengertian dan konsep dasar perilaku individu dalam perilaku keorganisasian, motivasi, komunikasi dan hambatannya, konsep pembentukan kelompok/tim dan tipe-tipe tim, negosiasi, konflik dan stres, jenis kepemimpinan dan kepemimpinan yang efektif.
- Kepustakaan** :
- Wajib** : 1. Gibson, J.L., dkk. (2011). Organizations: Behavior, Structure, Process. 14th Edition. McGraw-Hill/Irwin.
 2. Tanuwijaya, H. dan Subiyantoro, Y.Y. 2013. Perilaku Keorganisasian. Surabaya: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer Surabaya (STIKOM Surabaya).
 3. O’Hair, D., Friedrich G.W., and Dixon, L.D. (2007). Strategic Communication in Business and the Professions. 6th Edition. Massachusetts: Allyn & Bacon, Inc.
 4. Lussier, R.N., and Archua, F.D. (2007). Leadership: Theory, Application, and Skill Development. 4th Edition. Massachusetts: Allyn & Bacon, Inc.
- Anjuran** : 1. Endang Lestari G., dan Malik, M.A. (2001). Negosiasi, Kolaborasi dan Jejaring Kerja. LAN-RI.
 2. Adair, John. (2008). Kepemimpinan Yang Memotivasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

4301036095

PROSES BISNIS

2 SKS

- Tujuan** : Mahasiswa dapat memahami metodologi, metode dan tools tentang desain, kontrol, peningkatan proses bisnis (misalnya, logistik produksi, masuk / keluar logistik, logistik sumber daya manusia, dan proses pengembangan produk terintegrasi) serta peran teknologi informasi selama mendesain proses bisnis, dengan mengurangi siklus proses waktu dan biaya. Serta pengelolaan proses bisnis antar organisasi, untuk mencapai efisien dan aman kerjasama antar organisasi dan kolaborasi.
- Prasyarat** : Kewirausahaan 1 (wajib lulus dengan nilai B)
- Materi** : 1. Concepts, theories, and methodologies of BPM
 2. Business process architecture
 3. System engineering and information modeling
 4. Introduction to ERP
 5. Enterprise object architecture (OOA/OOD)

6. Modeling and simulat

Kepustakaan :

Wajib : 1. Weske, Mathias. 2007. Business Process Management : Concepts, Languages, Architectures. Springer.

Anjuran : 1. Michael L. George, David Rowlands, Mark Price, and John Maxey. 2005. The Lean Six-Sigma Pocket ToolBook. McGraw-Hill.

4301016108

STATISTIK

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat menemukan solusi dari masalah dengan menggunakan metode statistika deskriptif dan inferensi, serta dapat member makna pada perhitungan statistika

Prasyarat : Akuntansi Keuangan

Materi : Konsep data statistika, Metode penyediaan data, Distribusi frekuensi, Deskripsi data, Probabilitas, distribusi probabilitas, pendugaan parameter, pengujian Hipotesis, analisa regresi berganda serta korelasi.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis (7th Edition ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

2. Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006

Anjuran : 1. Hermawan, A. 2009, Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
2. Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

SEMESTER V

4301036030	E-COMMERCE	3 SKS
------------	------------	-------

Tujuan : Mahasiswa memahami konsep e-commerce, aplikasi-aplikasi pendukung e-commerce, dan langkah-langkah membangun dan memanfaatkan e-commerce.

Prasyarat : Sistem Informasi Manajemen (wajib lulus dengan nilai B)

Tujuan : Mahasiswa mampu mengasumsikan perilaku biaya, analisa titik impas, relevansi biaya untuk pengambilan keputusan taktis, Pertanggungjawaban, penilaian didalam kinaernya dan transfer pricing.

Materi : Definisi e-commerce, revenue models and business processes, e-commerce value chain, website usability, web marketing strategy, electronic marketplaces and portals, virtual community, e-commerce application, online payment.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Schneider, G.P. (2004). Electronic Commerce: The Second Wave. Canada:: Thomson Course Technology.
2. Kosiur, D. (1997) Understanding Electronic Commerce: Redmond, WA: Microsoft Press.

Anjuran : Jurnal tentang e-commerce
Kumpulan studi kasus e-commerce.

4301036041	HUKUM BISNIS DAN ITE	3 SKS
------------	----------------------	-------

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami azas, teori, konsep teoritik dan praktis di bidang hukum perdata materiil mengenai hukum jaminan, hukum perikatan dan perjanjian, hukum dagang meliputi hukum perusahaan, surat berharga, pengangkutan dan pertanggungungan, kepailitan dan penundaan pembayaran, hukum ITE, perbankan, pasar modal, hukum perlindungan konsumen, hak atas kekayaan intelektual, larangan praktik monopoli dan persaingan tidak sehat serta mampu untuk memecahkan kasus-kasus yang terjadi baik substansi hukum maupun yang timbul dalam kehidupan sehari-hari.

Prasyarat : Bahasa Inggris 2
Perilaku Keorganisasian

Materi : 1. Azas-azas Hukum Perdata
2. Azas-azas Hukum Dagang dan Surat Berharga
3. Hukum Perusahaan
4. Hukum Pengangkutan dan Pertanggungjanaan
5. Hukum Jaminan
6. Hukum Kepailitan dan Penundaan Pembayaran
7. Hukum Perbankan
8. Hukum Pasar Modal
9. Hukum ITE
10. Hukum Perlindungan Konsumen
11. Hak Atas Kekayaan Intelektual
12. Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Kepustakaan :

Wajib : 1. Clarkson, Kenneth W. Miller . L.R. Cross, Frank B. 2015. Business Law, Textand Cases 13th. Cengage Learning, , Stamford
2. Silondae, Arus Akbar. Ilyas. Wirawan B. 2011. Pokok – Pokok bisnis, Salemba empat. Jakarta
3. Undang- undang repoblik Indonesia nomor 11, 2008 “Informasi dan transaksi elektronik”
4. Mallor, Jane P. et, al. 2013. Business Law The Ethical, Global, and E-Commerce Environment, 15th . McGraw-Hill, New York.

Anjuran : 1. Zain, yahya ahmad. 2008.Kontrak Elektronik dan penyelesaian sengketa bisnis E-comers dalam transaksi nasional dan internasional. Mandara Maju, Bandung.
2. Silondae, Arus Akbar dan Fariana, Andi. 2010. Aspek Hukum dalam Ekonomi dan Bisnis. Mitra Media, Bogor

4301036048

KEWIRAUSAHAAN II

4 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat menerapkan konsep-konsep kewirausahaan dan menjalankan prinsip-prinsip kewirausahaan dengan berbagai kiat mencapai keberhasilan wirausaha khususnya dalam industri kreatif di

era digital dan memanfaatkan secara praktis pemahaman dan ketrampilan dalam bidang bisnis, seperti pemasaran, produksi, keuangan, sumberdaya manusia, akuntansi keuangan, organisasi dan manajemen serta etika bisnis dalam menyusun rencana usaha.

Prasyarat : Bussiness Plan (wajib lulus dengan nilai minimal B)
Manajemen Industri Kreatif
Proses Bisnis

Materi : 1. Review *Entrepreneurship, Entrepreneur* dan *Intrapreneur* dan ruang lingkup kewirausahaan
2. Pengantar Analisis SWOT
3. Desain Wirausaha
4. Penggunaan Ketrampilan Bisnis dalam Wirausaha
5. Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Mendukung Kegiatan Kewirausahaan
6. Analisa Sumber-Sumber Dana untuk Berwirausaha
7. Cara-cara memperoleh dana untuk memulai usaha
8. Penyusunan Rencana Usaha

Kepustakaan :

Wajib : 1. Suryana. **Kewirausahaan**. Penerbit Salemba Empat, 2006
2. Kasmir. **Kewirausahaan**. Jakarta : Penerbit Rajagrafindo Persada, 2006.
3. Harmaizar. **Menggal Potensi Wirausaha**. Jakarta: Dian Anugerah Persada, 2006.

4301026049

KOMUNIKASI BISNIS

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat memiliki pengertian dan pemahaman tentang komunikasi bisnis serta arti pentingnya komunikasi bisnis dalam suatu organisasi bisnis. Selain itu mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk menjelaskan sekaligus mengimplementasikan kegiatan komunikasi bisnis dalam berbagai aspek organisasi. Mahasiswa juga diharapkan dapat memiliki pemahaman mengenai pemanfaatan perkembangan teknologi sebagai media komunikasi yang mempengaruhi keberhasilan organisasi.

Prasyarat : Bahasa Inggris 2
Perilaku Keorganisasian

Materi : 1. Pengertian Komunikasi Bisnis

2. Komunikasi antar Pribadi dan Komunikasi dalam Organisasi
3. Komunikasi Bisnis Lintas Budaya
4. Perencanaan dan Pengorganisasian Pesan-Pesan Bisnis
5. Penulisan *Direct Request*, Pesan Rutin & *Good-Bad News*
6. Penulisan Pesan Persuasif dan Dasar Korespondensi Bisnis
7. Presentasi Bisnis
8. Negosiasi
9. Komunikasi Melalui Laporan
10. Komputer Personal & Perkembangan Teknologi

Kepustakaan :

Wajib : 1. Djoko Purwanto, Komunikasi Bisnis, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, 2006.

Anjuran : 1. Bovee and Hill, Business Communication, Jilid I dan II, Edisi 8, Penerbit Indeks, 2007.

4301036065

MANAJEMEN RESIKO

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan dapat memahami pengetahuan mengenai tata cara menghadapi suatu kondisi ketidakpastian yang menimbulkan berbagai risiko baik yang dihadapi secara individual, korporat, tenaga kerja ataupun berbagai aset yang dimiliki perusahaan. Risiko tersebut khususnya pada dinamisasi situasi persaingan usaha dan kondisi makro dalam industri kreatif di era digital. Mahasiswa juga diharapkan dapat menguasai cara-cara untuk menerima, menghindari ataupun mengalihkan risiko yang dihadapi. Mahasiswa sekaligus diharapkan memahami cara-cara mengelola Manajemen Resiko mulai dari mengidentifikasi risiko, mengevaluasi risiko, mengendalikan serta memantau risiko.

Prasyarat : Manajemen Keuangan
Akuntansi Manajemen

Materi : 1. Gambaran Umum Manajemen Resiko
2. *Enterprise Risk Management*
3. Ruang Lingkup Manajemen Resiko
4. Identifikasi dan Pengukuran Risiko
5. Beberapa Pendekatan Penanganan Risiko

6. Teknik Pengelolaan Manajemen Resiko
7. Teknik Penanganan Risiko
8. Pemindahan Risiko Kepada Perusahaan Asuransi
9. Jenis-Jenis, Polis dan Premi Asuransi

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Williams, C. Arthur, Jr. Heins, Richard M., **Risk Management and Insurance, 6th Ed.**, Singapore : McGraw-Hill, 2002
 2. Rejda, George E., **Principles of Risk Management & Insurance, 7th Ed.** Harper Collins, 2001.

- Anjuran :**
1. Darmawi, Herman. **Manajemen Resiko.** Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2005.
 2. Salim, Abbas. **Asuransi dan Manajemen Resiko.** Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2005.
 3. Djojosoedarso, 2003. **Prinsip-Prinsip Manajemen Resiko dan Asuransi, Edisi Revisi.** Jakarta : Salemba Empat, 2003.

4301036067	MANAJEMEN STRATEGIK	3 SKS
------------	----------------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa memahami konsep manajemen strategik, penyusunan rencana strategik, identifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan, formulasi alternatif strategi, analisis isu strategis dalam perusahaan dari ukm sampai multinasional, teknologi informasi dan dalam kewirausahaan.

Prasyarat : Manajemen Keuangan
Akuntansi Manajemen

Materi : Pengertian dan konsep manajemen strategik, tingkatan strategi perusahaan, perumusan langkah strategik, penyusunan rencana strategik, identifikasi lingkungan internal dan eksternal untuk memanfaatkan peluang yang ada, formulasi alternatif strategi, analisis isu strategis perusahaan dan ukm, analisis isu strategis teknologi informasi, analisis isu strategis dalam kewirausahaan.

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Hunger, J.David, and Wheelen, T.L. (2012). **Manajemen Strategis.** Yogyakarta: Penerbit Andy.
 2. Glueck, W.F. **Business Policy and Strategic Management.** 3th

- Anjuran** : 1. Kaplan, R.S., and Norton, D.P. (2001). *The Strategy Focused Organization*. Harvard Business School Press.
2. Agusnitus, S.W. *Manajemen Strategik, Pengantar Proses Berpikir Strategik*.

4301036068

METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan dapat memahami pengertian dasar dari penelitian atau riset, proposal penelitian, sistematika penelitian seperti identifikasi rumusan masalah, telaah pustaka, hipotesis, variabel penelitian, rancangan penelitian, metode *sampling*, instrumen penelitian, analisis data dan penyusunan laporan penelitian.

Prasyarat : Statistik (wajib lulus)
Bahasa Indonesia

Materi : 1. Tinjauan Umum Penelitian
2. Pengenalan Proposal Penelitian
3. Masalah Penelitian
4. Kajian Teori/Telaah Pustaka
5. Hipotesis Penelitian
6. Rancangan Penelitian
7. Penelitian Eksperimental
8. Variabel Penelitian
9. *Sampling Methods*
10. Sumber dan Metode Pengumpulan Data
11. Validitas dan Reliabilitas Instrumen
12. Teknik Analisis Data
13. Laporan Penelitian

Kepustakaan :

Wajib : 1. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler, *Business Research Methods*, Edisi Ke-9, Penerbit McGraw-Hill, 2006.
2. Malhotra, *Marketing Research*, Edisi Ke-6, Penerbit Pearson, New Jersey, 2010.
3. Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Edisi 1, Penerbit Kencana, Jakarta, 2011.

- Anjuran** : 1. Sugiyono, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Ke-10, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2007.
2. Mohammad Nazir, Metode Penelitian, Cetakan Ke-5, Ghalia Indonesia, 2003.
3. J. Supranto, Metode Riset dan Aplikasinya Dalam Pemasaran, Edisi Ke-7, Penerbit Rineka Cipta, 2003.

SEMESTER VI

4301016003

PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN

2 SKS

Tujuan : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dan memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air, demokratis yang berkeadaban, menjadi warga negara yang memiliki daya saing, berdisiplin, dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila.

Prasyarat : -

Materi : Filsafat Pancasila (Pancasila sebagai sistem filsafat, dan Pancasila sebagai ideologi bangsa dan negara, Identitas Nasional (Karakteristik identitas nasional, dan Proses berbangsa dan bernegara), Politik dan Strategi (Sistem Konstitusi, dan Sistem Politik dan Ketatanegaraan Indonesia), Demokrasi Indonesia (Konsep dan Prinsip Demokrasi, dan Demokrasi, dan Pendidikan Demokrasi), Hak Azasi Manusia dan Rule of Law (Hak Asasi Manusia (HAM), dan Rule of Law), Hak dan Kewajiban Warga Negara (Warga Negara Indonesia, dan Hak dan Kewajiban Warga Negara Indonesia), Geopolitik Indonesia (Wilayah sebagai ruang lingkup, dan Otonomi Daerah), Geostrategi Indonesia (Konsep dan Asta gatra, dan Indonesia dan Perdamaian Dunia).

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. Emran,AH., Encep,SN. "Penuntun Kuliah Pancasila Untuk Perguruan Tinggi", Bandung : Alfabeta, 1994
2. Fauzi,ADH, "Pancasila Ditinjau dari Segi Historis", Yuridis Konstitusional dan Filosofis. Malang : Lembaga Penerbitan Unibra 1983
3. Notonegoro, "Pancasila Secara Ilmiah Populer", Jakarta : Bumi Aksara, 1994
4. Harmanto, 2004, Kewarganegaraan Edisi Petama, Surabaya : STIKOM
5. Lembaga Pertahanan Nasional, 1990, Kewiraan Untuk Mahasiswa. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Umum
6. Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia, 2000, Putusan Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia, Jakarta :

Tanpa Penerbit.

- Anjuran** :
1. Amandemen UUD 1945
 2. Harold, Brown.1993. Thingking About National Security Defense and Foreign Policy in Dangerous World. Colorado : Wesviev Press.
 3. Sumarsono,dkk,2001, Pendidikan Kewarganegaraan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

4301036031	E-BUSINESS	2 SKS
-------------------	-------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa memahami konsep, teknologi, model, hukum e-business, manajemen e-business, dan bagaimana cara memformulasi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi e-business untuk keunggulan kompetitif perusahaan.

Prasyarat : E - Commerce (wajib lulus)

Materi : Definisi e-business, tekonologi, model dan market e-business, Internet: law, privacy, trust and security, manajemen e-business, formulasi, implementasi dan evaluasi strategi e-business untuk meraih keunggulan kompetitif perusahaan.

Kepustakaan :

- Wajib** :
1. Combe, Colin. (2006). Introduction to E-Business Management & Strategy. Elsevier Ltd.
 2. Gottschalk, Petter. (2006). E-Business Strategy Sourcing and Governance. Idea Group Inc.
 3. Kosiur, D. (1997) Understanding Electronic Commerce: Redmond, WA: Microsoft Press.

- Anjuran** :
1. Jolly, Adam. (2003). The Secure Online Business Handbook A Practical Guide to Risk Management and Business Continuity. Kogan Page Limited.
 2. Indrajit, R.E. (2000). Konsep dan Aplikasi e-Bisnis. Jakarta.

4301036038	ETIKA BISNIS	2 SKS
-------------------	---------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa dapat memiliki pengertian dan pemahaman tentang Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial di dalam organisasi Bisnis guna meningkatkan efektivitas organisasi. Selain itu mahasiswa diharapkan bisa mengembangkan sendiri ilmu yang didapat selama proses pembelajaran ke dalam dunia kerja.

- Prasyarat** : Komunikasi Bisnis (wajib lulus dengan nilai minimal B)
Hukum Bisnis dan ITE
- Materi** : 1. Prinsip Etis dalam Bisnis
2. Etika dan Lingkungan
3. Model Etika dalam Bisnis
4. Nilai-nilai Etika
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Etika Manajerial
6. Norma dan Etika dalam Pemasaran, Produksi, Manajemen SDM, Finansial.
7. Jenis Pasar
8. Etika dalam Pasar Kompetitif
9. Etika Profesi
- Kepustakaan** :
- Wajib** : 1. Dr. Erni R. Ermawan, SE., MM., Business Ethics, Edisi Kesatu, Alfabeta, Bandung, 2007.
2. Bambang Radito dan Melia Famiola, Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia, Edisi Pertama, Rekayasa Sains, Bandung, 2007.
- Anjuran** : Manuel G. Velasquez, Business Ethics – Concepts and Cases, Edisi Kelima, Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey, 2002.

4301036060

MANAJEMEN PERUBAHAN

3 SKS

- Tujuan** : Diharapkan mahasiswa dapat memahami dan mampu mengaplikasikan pengetahuan tentang konsep dan prosedur yang terkait dengan manajemen perubahan dalam organisasi.
- Prasyarat** : Manajemen Resiko
- Materi** : 1. Manajemen Strategis
2. Strategi Mengelola Perubahan
3. Mengkaji Struktur Organisasi dan Praktik Manajemen
4. Mengkaji tentang Organisasi Abad Duapuluh Satu
5. Pencapaian Efektivitas Organisasi

6. Mengelola Kompleksitas dalam Organisasi
7. Kepemimpinan dan Pembelajaran Organisasi
8. Strategi untuk Perubahan
9. Mendiagnosis Perubahan Organisasi
10. Manajemen Perubahan-perubahan Utama
11. Arsitektur Perubahan
12. Pembelajaran dari Perubahan
13. Strategi dan Efektivitas Organisasi
14. Strategi Transformasi Perusahaan

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Carnall, Colin A, Managing Change in Organizations, Prentice Hall, UK, Limited, 2002.
 2. Boonstra, J., The Psychological Management of Organizational Change, London Valey, 2002.

- Anjuran :**
1. Ohmae, The Mind of The Strategist, Mc Graw-Hill, New York, 1982.

4301036097

RISET PEMASARAN

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa mampu memahami konsep riset pemasaran, menerapkan konsep riset pemasaran, dan menguasai berbagai teori dan keahlian dalam penelitian khususnya di bidang pemasaran sehingga mahasiswa dapat melihat peluang bisnis yang akan di lakukan.

Prasyarat : Metodologi Penelitian (wajib lulus dengan nilai minimal B)
Kewirausahaan 2 (wajib lulus dengan nilai minimal B)

Materi : Mencari permasalahan dan tujuan penelitian, Teori Pemasaran, strategi pemasaran, analisis peluang bisnis, kelayakan bisnis, disain penelitian, penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data, komunikasi hasil penelitian.

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Cooper, D.R., & Schindler, P.S. 2013. Business Research Methods. New York: McGraw-Hill
 2. Malhotra, Naresh K., Birks, David F, 2012, Marketing Research: An Applied Approach Fourth Edition. Pearson

- Anjuran** : 1. Burns, A and Bush, 2004. R Marketing Research, 4th edition, Pearson South Asia.
2. Hair, Joseph F et al. 2010, Multivariate Data Analysis: A Global Perspective Seventh Edition. Pearson International Edition.

4301036105

SISTEM INFORMASI STRATEGIK

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa memahami keterkaitan dan keselarasan strategi bisnis dengan strategi sistem informasi dan teknologi informasi (SI/TI), evolusi peran SI/TI dalam organisasi, metode analisis strategi SI/TI, mengelola portofolio SI/TI.

Prasyarat : Manajemen Strategik (wajib lulus dengan nilai minimal B)
E – Commerce

Materi : Manfaat SI/TI dalam penerapan strategi perusahaan, keterkaitan strategi SI/TI dengan strategi bisnis, keselarasan strategi SI/TI dengan strategi bisnis, evolusi peran SI/TI dalam organisasi, tatakelola SI/TI, metode analisis strategi SI/TI, mengelola portofolio SI/TI.

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. Cassidy, A. (2006). A Practical guide to Information Systems Strategic Planning. Boca Raton, FL: Auerbach Publications.
2. Hartono, J. (2005) Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif. Yogyakarta: Penerbit Andi.
3. Ward, J. and Peppard. (2002). Strategic Planning for Information Systems. West Sussex, England: John Wiley and Sons, Ltd.

Anjuran : Jogiyanto, dan W. Abdillah. (2011). Sistem Tatakelola Teknologi Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.

4301036107

SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN

3 SKS

Tujuan : Mahasiswa memahami konsep dan keterampilan analitikal dalam perancangan dan penggunaan sistem perencanaan dan pengendalian manajemen dalam mengimplementasikan strategi perusahaan.

Prasyarat : Manajemen Resiko

Materi : Hakekat sistem pengendalian manajemen, sistem pengendalian, fungsi pengendalian, perencanaan strategi, pengendalian manajemen untuk operasi, efisiensi dan efektivitas, pengukuran dan pengendalian aktiva, pengendalian manajemen organisasi jasa, pengendalian manajemen atas proyek.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Giraud, F. dkk. (2011). *Fundamental of Management Control* . Pearson Education France.
2. Anthony, R.N., and Govindarajan, V. (2007). *Management Control Systems*. 12th Edition. New York:McGraw-Hill.

Anjuran : 1. Roehl, Anderson, Janice M., and Steven M.Bragg. (2005). *The Controller's Function: The Work of The Managerial Accountant*. 3th Edition. John Wiley & Sons, Inc.
2. Mulyadi dan Setiawan. (2001). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*.

SEMESTER VII

4301016001	KERJA PRAKTIK	2 SKS
------------	---------------	-------

Tujuan : Mahasiswa mampu menerapkan teori dan konsep manajemen serta prinsip-prinsip *entrepreneurship* dalam kondisi bisnis yang nyata dengan metode *inbreeding* ataupun menjalin *strategic partnersip* dengan usaha kecil hingga perusahaan dalam skala yang besar. Mahasiswa dapat memilih salah satu dari metode *inbreeding* atau *strategic partnership* dalam menjalankan kerja praktek yang dijadikan dasar untuk pelaksanaan tugas akhir di semester berikutnya.

Prasyarat : Riset Pemasaran (wajib lulus)
Etika Bisnis

Materi : 1. Penerapan teori dan konsep serta fungsi-fungsi manajemen
2. Analisa proses bisnis
3. Studi kelayakan bisnis
4. Pengambilan keputusan
5. Keorganisasian

Kepustakaan :

Wajib : -

4301036027	BISNIS INTERNASIONAL	2 SKS
------------	----------------------	-------

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami aktivitas bisnis internasional, regulasi dalam bisnis internasional termasuk export/import, jenis perusahaan internasional terutama pada peluang & tantangan-tantangan, serta mengetahui alternatif-alternatif strategi yang tersedia dan elemen yang harus dikelola sehingga mampu mengambil keputusan yang terbaik dalam menghadapi persaingan global di era digital saat ini.

Prasyarat : Sistem Informasi Strategik
E-Business
Etika Bisnis

Materi : Budaya bisnis internasional, sistem moneter internasional, sistem perdagangan internasional, export/import, *foreign direct investment*, World trade organization, politik dan sistem legalitas di lingkungan nasional.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Ricky W. Griffin, Michael Pustay 2014, International Business: A Managerial Perspective. Pearson

Anjuran : 1. John J. Wild, Kenneth L. Wild. 2014. International Business: The Challenges of Globalization. 7th. Peason

4301036035	EKONOMI MANAJERIAL	3 SKS
------------	--------------------	-------

Tujuan : Mahasiswa diharapkan dapat memahami teori ekonomi dan alat-alat penentuan keputusan untuk menguji tercapainya tujuan organisasi sekaligus memahami implementasi ekonomi manajerial dalam perusahaan bisnis ataupun organisasi nirlaba dalam mengelola operasi usaha berdasar pada tinjauan model-model pengambilan keputusan.

Prasyarat : Manajemen Industri Kreatif
Proses Bisnis
E-Business

Materi : 1. Gambaran Umum Ekonomi Manajerial

2. Teori dan Hukum Permintaan
3. Hubungan Optimalisasi Ekonomi
4. Kurva Indifferen
5. Masalah Identifikasi
6. Produksi dan Biaya
7. Struktur Pasar
8. Struktur Pasar Monopoli dan Oligopol
9. Penetapan Harga dalam Praktek

Kepustakaan :

Wajib :

1. Dominick Salvatore, *Managerial Economics*, Jilid I dan II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
2. Lincolin Arsyad, *Ekonomi Manajerial*, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2000.

Anjuran :

1. Sritua Arief, *Teori Ekonomi Mikro dan Makro Lanjutan*, Edisi 1, Penerbit Raja Grafindo Perkasa, Jakarta, 1996.
2. Ari Sudarman-Algifari, *Ekonomi Mikro dan Makro*, Edisi 2, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1992.

4301036051

LEMBAGA KEUANGAN

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami dan mampu menjelaskan macam-macam lembaga keuangan beserta fungsi dan klasifikasi masing-masing, sekaligus mampu menjelaskan peranan serta manfaat dari masing-masing lembaga keuangan. Mahasiswa juga diharapkan dapat menganalisis kemungkinan risiko yang dihadapi oleh lembaga keuangan.

Prasyarat : Sistem Pengendalian Manajemen

Materi :

1. Sistem Keuangan, Lembaga Keuangan dan Pasar Keuangan
2. Bank Indonesia
3. Lembaga Penjamin Simpanan
4. Bank Umum
5. Bank Syariah
6. Pasar Uang
7. Pasar Modal
8. Manajemen Sewa Guna Usaha (*Leasing*)
9. Anjak Piutang

Kepustakaan :

- Wajib** :
1. Kasmir. **Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya**. Jakarta : Rajawali Press, 2013.
 2. Siamat, Dahlan. **Manajemen Lembaga Keuangan**. Jakarta : Lembaga Penerbit FEUI, 2005.
 3. Santoso, Totok Budi dan Triandaru Sigit. **Bank dan Lembaga Keuangan Lain**. Jakarta: Salembat Empat, 2006.

4301036080

PENGAMBILAN KEPUTUSAN

3 SKS

Tujuan : Mahasiswa memahami pengertian dan konsep pengambilan keputusan, jenis dan model keputusan, dan proses pengambilan keputusan disertai teknik dan gaya pengambilan keputusan dalam perusahaan bisnis.

Prasyarat : Sistem Pengendalian Manajemen
Manajemen Perubahan
Sistem Informasi Strategik

Materi : Definisi keputusan, konsep pengambilan keputusan, jenis-jenis keputusan, model keputusan, proses pengambilan keputusan, teknik pengambilan keputusan, gaya kepemimpinan dan pengambilan keputusan dalam perusahaan bisnis.

Kepustakaan :

- Wajib** :
1. Bazerman, M.H., and Moore, D.A.. (2012). Judgment in Managerial Decision Making. 8th Edition. Wiley.
 2. Hubber, Georde. Managerial Decision Making. Glernview. Ilionis: Scott, Foresman and Co.

Anjuran : 1. Kardes, Frank, R. (2001). Consumer Behavior and Managerial Decision Making. 2nd Edition.

- Tujuan** : Mahasiswa mampu memahami Ketentuan Umum Tata Cara Perpajakan dan prosedur peraturan perundang-undangan pajak yang berlaku di Indonesia
- Prasyarat** : Etika Bisnis
- Materi** :
1. Filosofi (sejarah pemungutan pajak,
 2. Hukum yang berlaku pada pajak,
 3. Pungutan pajak, Penagihan pajak, keberatan dan pengajuan banding,
 4. NPWP, Subyek pajak dan obyek pajak, BUT,
 5. PPh BM,
 6. PBB & BPHTB
 7. Bea Materai & Retribusi Daerah.
 8. PTKP & PKP
 9. PPh Pasal 21 : Pekerja karyawan. profesional.
 10. PPh Pasal 21 : wanita kawin, freelance, pekerja tidak tetap, PNS, Pindah pekerjaan.
 11. PPh Pasal 22 & 23.
 12. PPh Pasal 24 & 26.
 13. PPN.
 14. Amortisasi Fiskal.
- Kepustakaan** :
- Wajib** :
1. Mardiasmo, 2008, "Perpajakan", Penerbit Andi Yogyakarta,
 2. Siti Resmi. 2014. Perpajakan. Teori dan Kasus. Buku 1. Edisi 8. Salemba Empat,
 3. Mardiasmo. 2013. Perpajakan, Edisi Revisi. Andi Publisher,
 4. Waluyo. 2013. Perpajakan Indonesia. Edisi 11. Salemba Empat
- Anjuran** :
1. Bohari, 2004 "Pengantar Hukum Pajak", Raja Grafindo Persada, Jakarta,
 2. Sri Pudyatmoko, 2002, "Pengantar Hukum Pajak", Andi, Yogyakarta

SEMESTER VIII

4301016002

PANCASILA

2SKS

- Tujuan** : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami landasan dan tujuan pendidikan pancasila, nilai dasar dan dasar negara, Pancasila dalam konteks Sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai istem filsafat, pancasila sebagai sistem etika, Pancasila sebagai ideologi, Pancasila dalam konteks Ketatanegaraan RI, Pelaksanaan Pancasila, Pelaksanaan UUD 1945, Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam masyarakat berbangsa dan bernegara.
- Prasyarat** : -
- Materi** : Pancasila dalam konteks Sejarah Perjuangan Bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai sistem etika, Pancasila sebagai ideologi, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan RI, Pelaksanaan Pancasila, Pelaksanaan UUD 1945, Pancasila sebagai paradigma Kehidupan Dalam Bermasyarakat berbangsa dan bernegara.
- Kepustakaan** :
- Wajib** :
1. Emran,AH., Encep,SN. “Penuntun Kuliah Pancasila Untuk Perguruan Tinggi”, Bandung : Alfabeta, 1994
 2. Fauzi,ADH, “Pancasila Ditinjau dari Segi Historis”, Yuridis Konstitusional dan Filosofis. Malang : Lembaga Penerbitan Unibra 1983
 3. Notonegoro, “Pancasila Secara Ilmiah Populer”, Jakarta : Bumi Aksara, 1994
 4. Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia, 2000, Putusan Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia, Jakarta : Tanpa Penerbit.
- Anjuran** :
1. Amandemen UUD 1945
 2. Harold, Brown.1993. Thingking About National Security Defense and Foreign Policy in Dangerous World. Colorado : Wesviev Press.

4301016004**TUGAS AKHIR****6 SKS**

- Tujuan** : Mahasiswa mampu menerapkan konsep berpikir, pendekatan dan fungsi-fungsi manajemen sekaligus pemanfaatan teknologi informasi sebagai penunjang kegiatan manajemen dalam bentuk karya ilmiah berupa kajian-kajian empiris dalam keilmuan manajemen ataupun mewujudkan *creative business* dalam bentuk usaha bisnis yang nyata mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan hingga pengembangan bisnis yang dijalankan.
- Prasyarat** : Kerja Praktek (wajib lulus dengan nilai minimal B)
Bisnis Internasional
Lembaga Keuangan
Pengambilan Keputusan
Ekonomi Manajerial
Perpajakan
MK Konsentrasi 3 dan 4
- Materi** : 1. Empirical Studies
2. Real Business Project
- Kepustakaan** :
- Wajib** : -

4301036023**BAHASA ASING****2 SKS**

- Tujuan** : Mahasiswa mampu menggunakan bahasa asing dalam dunia bisnis.
- Prasyarat** : -
- Materi** : Istilah bahasa asing dalam bisnis, percakapan dalam bisnis, dan sikap serta etika dalam bisnis.
- Kepustakaan** : -
- Wajib** : Disesuaikan dengan bahasa asing yang diajarkan pada mahasiswa.
- Anjuran** : Disesuaikan dengan bahasa asing yang diajarkan pada mahasiswa.

Konsentrasi Marketing

4301036073	PEMASARAN JASA	2 SKS
------------	----------------	-------

Tujuan : Mahasiswa memahami tentang konsep pemasaran jasa serta keseluruhan poses operasional dan penyampaian produk jasa dengan menggunakan pendekatan hubungan pelanggan yang berorientasi pada *relationship marketing*.

Prasyarat : -

Materi : Pemahaman tentang penyebab terjadinya gap dalam *service consumer behavior in services*, customer expectations of service, customer perceptions of service, Service quality, inovasi jasa dan disain, customer defined service standards, physical evidence and the servicescape, employees' roles in service delivery, customers' roles in service delivery, delivering service through intermediaries and electronic channels.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Zeithaml, Valarie A. 2012. *Service Marketing* - Mc Graw Hill
2. Lovelock, Christopher H. And Lauren K. Wright. 2012. *Pemasaran jasa : masusia, teknologi dan strategi*. Erlangga

Anjuran : 1. Lovelock, Christopher H. And Lauren K. Wright. 2003. *Service Marketing and Management*, Prentice Hall

4301036074	PEMASARAN STRATEGIK	2 SKS
------------	---------------------	-------

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami serta menganalisa konsep dasar *marketing strategy*, menerapkan strategi CRM, proses dan fungsi marketing strategi, serta terampil mengaplikasikannya dalam perencanaan dan pengendalian kegiatan pemasaran secara efektif dalam era dgital sekarang ini.

Prasyarat : -

Materi : Strategi dan elemen-elemen pemasaran strategi, perencanaan strategi pemasaran, etika pemasaran dan CSR, mengumpulkan dan menganalisa informasi pemasaran, membangun keunggulan bersaing dan fokus strategi, segmentasi dan target pasar, strategi produk, strategi harga, *Integrated Marketing Communications*, distribusi dan SCM, implementasi control pemasaran, CRM.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Farell, O.C. and Hartline, Michael. D. 2011. *Marketing Strategy*. 5th. Cengage Learning, South-Western . USA.

Anjuran : 1. Cravens, David W. and Nigel F. Piercy, 2009, *Strategic Marketing*, Ninth Edition, International Edition, McGraw-Hill, Boston. New York.

4301036090	PERILAKU KONSUMEN	2 SKS
------------	-------------------	-------

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami tentang jenis perilaku konsumen, proses pengambilan keputusan dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, baik konsumen akhir maupun konsumen industri serta aspek-aspek yang menjadi perhatian dalam menentukan strategi pemasaran dalam penciptaan kepuasan konsumen.

Prasyarat : -

Materi : Perilaku konsumen, strategi pemasaran, variasi budaya perilaku konsumen, nilai, demografis dan stratifikasi sosial, sub-budaya, pengaruh kelompok pada perilaku konsumen, persepsi konsumen, pembelajaran dan posisi produk, motivasi konsumen, *personality*, emosi, sikap dan faktor yang memengaruhi sikap, konsep diri dan *lifestyle*, pengaruh situasional, proses pengambilan keputusan konsumen dan masalah pengenalan, pencarian informasi, evaluasi alternatif dan pemilihan, pemilihan outlet dan pembelian, proses setelah pembelian, kepuasan konsumen dan komitmen konsumen, perilaku pembeli industri, regulasi pemasaran dan perilaku konsumen,

Kepustakaan :

Wajib : 1. Hawkins, Del I., David L. Mothersbaugh, Roger J. Best (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th. New York: McGraw-Hill/Irwin.
2. Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit. 2014. *Consumer Behavior*. 11th. New Jersey: Pearson

Anjuran : 1. Schiffman, Leon dan Kanuk. L. Lazar. 2008. Perilaku Konsumen. edisi7. Jakarta : index

4301036101

SEMINAR PEMASARAN

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep pemasaran melalui artikel empiris agar mendalami topik bahasan matakuliah terkait sebelumnya khususnya manajemen pemasaran, perilaku konsumen, serta strategi komunikasi. Dengan demikian, mahasiswa akan memperoleh gambaran dan wawasan baru tentang pengelolaan pemasaran dan konsumen secara empiris, dan dapat digunakan sebagai bahan penulisan tugas akhir.

Prasyarat : Pemasaran Strategik

Materi : manajemen pemasaran, perilaku konsumen, CSR, strategi komunikasi pemasaran, STP, CRM, *Bisnis to bisnis*, serta kasus-kasus terkini di bidang manajemen pemasaran.

Kepustakaan :

Wajib : 1. Kotler, P., & Keller, L. 2013. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall
2. Cooper, D.R., & Schindler, P.S. 2013. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill

Anjuran : 1. Halvard business review . 2015

Konsentrasi Operasional

4301036057

MANAJEMEN MUTU

3 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat memiliki kemampuan menganalisis dan mengatasi masalah-masalah aktual yang berhubungan dengan manajemen kualitas dan produktivitas kerja, serta memahami bagaimana proses bisnis dengan menerapkan TQM.

Prasyarat : -

Materi : Pengertian TQM, prinsip dan unsur produk TQM, pengukuran dan penjaminan mutu, proses manajemen mutu, *ballanced scorecard*, aspek teknologi informasi dalam implementasi *ballanced scorecard*, meningkatkan produktivitas kerja, produktivitas, manajemen karier.

Kepustakaan :

- Wajib** : 1 David L. Goetsch, Stanley Davis. 2013. *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. 7th. Pearson.
- Anjuran** : W. Chan Kim and Renee Mauborgne. Diterjemahkan oleh: Satrio Wahono. (2006) *Blue Ocean Strategy. (Strategi Samudra Biru)*. Cetakan keenam. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

4301036063

MANAJEMEN PROYEK

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan dapat memahami prinsip – prinsip manajemen proyek meliputi gambaran konsep dan keahlian yang digunakan manajer untuk mengusulkan, merencanakan, menganalisis kelayakan sebuah proyek, keputusan untuk berinvestasi, memperhatikan aspek internal maupun eksternal, anggaran, dan memimpin tim proyek untuk menyelesaikan proyek dengan sukses.

Prasyarat : -

- Materi** :
1. Project management growt : concepts and definitions
 2. The Organizational Context: Strategy, Structure, and Culture
 3. Project Selection and Portofolio Management
 4. Leadership and the Project Manager
 5. Scope Management
 6. Project Team Building, Conflict, and Negotiation
 7. Risk Management
 8. Cost Estimation and Budgeting
 9. Project Scheduling: Networks, Duration Estimation, and Critical Path
 10. Project Scheduling: Lagging, Crashing, and Activity Networks
 11. Critical Chain Project Scheduling
 12. Resource Management
 13. Project Evaluation and Control
 14. Project Closeout and Termination

Kepustakaan : -

- Wajib** :
1. Pinto, Jeffrey K. 2013. *Project Management Achieving Competitive Advantage*. 3th, Pearsen, New Jersey
 2. Santosa, Budi. 2009. *Manajemen Proyek : Konsep dan Implementasi*. Edisi 1. Graha Ilmu. Yogyakarta

- Anjuran** : 1. Kerzner, Harold. 2009. Project Management a Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey

4301036099

SEMINAR MANAJEMEN PROYEK

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep operasional melalui artikel empiris agar mendalami topik bahasan matakuliah terkait sebelumnya khususnya manajemen operasional, SCM, Manajemen mutu, *just in time*, manajemen proyek. Dengan demikian, mahasiswa akan memperoleh gambaran dan wawasan baru tentang proses serta praktek-praktek yang ada di lapangan dengan menggunakan metode-metode yang telah dipelajari dari sistem produksi baik secara empiris, dan dapat digunakan sebagai bahan penulisan skripsi

Prasyarat : Manajemen Proyek

Materi : Kebijakan dan *Strategy Production*, Proses dan *Equipment, product* atau *service design, capacity Planning* dan *facility lay out, job and work environment design, work and material standard, just in time, inventory system, scheduling and control of production, project planning, equipment – maintenance, safety.*

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. Cooper, D.R., & Schindler, P.S. 2013. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
2. Jay Heizer, Barry Render. 2013. *Operations Management*. 11th . Pearson

- Anjuran** : 1. Halvard business review . 2015
2. Slack. Nigel, Jones .B.A., and Johnston, Robert. 2013 *Operations Management*, 7 th. Pearson.

4301036110

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi penggerak dalam pengelolaan *supply chain management*, baik dalam manajemen manufaktur maupun jasa, sekaligus keterkaitan dan integrasi antar drivers tersebut, sehingga menghasilkan kinerja supply chain

management yang optimal. Mahasiswa juga dapat menganalisa pendekatan-pendekatan yang dipakai dalam menyelesaikan permasalahan analisis rantai pasok dan mampu mengenali serta menyelesaikan persoalan-persoalan analisis rantai pasok, sehingga dapat menciptakan nilai tambah akan lebih ditekankan, dan mahasiswa diharapkan mampu mendesain dan menerapkan konsep-konsep tersebut dalam lingkungan bisnis di era digital.

Prasyarat : -

Materi : Bisnis proses, aktifitas-aktifitas SCM, product availability, manajemen pengadaan, persediaan, Safety Stock, alur distribusi, penerapan IT pada SCM, strategi SCM, strategi penentuan harga, *just in time*, strategi distribusi, aliansi strategi.

Kepustakaan : -

Wajib : 1. Levi, Simchi. Kaminsky. Levi, Simchi. 2008. *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. New York : McGrawhill

2. Chopra, Sunil., Peter Meindl (2007). "SupplyChain Management: Strategy, Planning and Operations", 3rd Edition. Pearson Education International, Upper Saddle River, NY: Prentice-Hall

Anjuran : 1. Pujawan, IN (2006). "Supply Chain Management". Surabaya: Gunawidya

Konsentrasi Keuangan

4301036015

ANALISA LAPORAN KEUANGAN

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami metode dan teknik analisis yang tepat guna menyediakan informasi keuangan sehingga dapat menghasilkan informasi keuangan yang dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan keuangan korporasi.

Prasyarat : -

Materi : 1. Penganggaran Modal
2. Sumber Dana Jangka Menengah dan Panjang
3. Biaya Modal Perusahaan

4. Struktur Modal dan Leverage
5. Kebijakan Deviden
6. Merger dan Akuisisi
7. Restrukturisasi, Reorganisasi dan Likuidasi

Kepustakaan :

Wajib :

1. Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim, *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Ke-3, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2007.
2. Dwi Prastowo, *Analisa Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*, Edisi Ke-2, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2005.

Anjuran :

1. S. Munawir, *Analisis Informasi Keuangan*, Edisi 1, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2002.
2. S. Munawir, *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Ke-2, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1991.

4301036055	MANAJEMEN KEUANGAN LANJUTAN	2 SKS
------------	------------------------------------	--------------

Tujuan : Mahasiswa diharapkan dapat memahami manajemen keuangan jangka panjang yang meliputi pengukuran dan penggunaan alat-alat ukur tersebut untuk melakukan analisis keuangan secara komprehensif.

Prasyarat : -

Materi :

1. Penganggaran Modal
2. Sumber Dana Jangka Menengah dan Panjang
3. Biaya Modal Perusahaan
4. Struktur Modal dan Leverage
5. Kebijakan Deviden
6. Merger dan Akuisisi
7. Restrukturisasi, Reorganisasi dan Likuidasi

Kepustakaan :

Wajib :

1. Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Ke-4, Penerbit UPP AMP YKPN, 2004.
2. Western JP dan Brigham EF, *Essential of Managerial Finance*, Edisi Ke-9, Penerbit The Dryden Press, 1990.

Anjuran :

1. Keown AJ, *Basic of Financial Management*, Edisi Ke-7, Penerbit Prentice Hall, 1996.

- Tujuan** : Mahasiswa diharapkan dapat memahami manajemen portofolio yang berkaitan dengan investasi pada aset-aset keuangan, khususnya investasi sekuritas di pasar modal dalam pembahasan-pembahasan estimasi harga sekuritas, estimasi risiko, efisiensi pasar modal, penilaian kinerja portofolio dan kaitannya dengan industri kreatif di era digital.
- Prasyarat** : -
- Materi** : 1. Gambaran Umum Investasi
2. Saham dan Nilai Saham
3. Teori Portofolio
4. *Portofolio Selection*
5. *Single Index Model*
6. *Capital Asset Pricing Model*
7. *Arbitrage Pricing Theory*
8. Pasar Modal yang Efisien dan Analisis Sekuritas
9. Analisis Fundamental
10. Analisis Teknikal dan Strategi Investasi
11. Penentuan Harga Obligasi dan Strategi Investasi Obligasi
12. Manajemen Portofolio dan Penilaian Kinerja Portofolio
13. Merger dan Akuisisi
14. Restrukturisasi, Reorganisasi dan Likuidasi
- Kepustakaan** :
- Wajib** : 1. Charles P. Jones, *Investment Analysis and Management*, Edisi Ke-7, Penerbit John Wiley & Sons, Singapore, 1999.
2. Jogiyanto H. M., *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Ke-3, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2003.
3. Eduardus Tandellin, *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Edisi 1, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Anjuran** : 1. Suad Husnan, *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Edisi Ke-3, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1988.
2. Abdul Halim, *Analisis Investasi*, Edisi 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2003.

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami gambaran kasus manajemen keuangan yang dihadapi perusahaan serta mampu melakukan telaah dan analisis berdasarkan teori dan alat analisis yang telah dipelajari.

Prasyarat : Manajemen Keuangan Lanjutan

Materi :

1. Financial Analysis
2. Working Capital Management
3. Capital Budgeting and Resource Allocation
4. Longterm Financing and Liability Management
5. Estimating the Cost of Capital
6. Management of Financial Structure
7. Management of Share Holder Equity
8. Management of Term Financing : Analysis of Financial Tactics
9. Merger and Acquisitions

Kepustakaan :

Wajib :

1. Kester W. Carl, *Case Problems in Finance*, Edisi Ke-11, Penerbit McGraw-Hill, 1977.
2. Robert F. Burner, *Case Studies in Finance*, Edisi Ke-3, Penerbit McGraw-Hill, 1999.

Anjuran :

1. Brigham F. Eugene dan Houston F. Joel, *Fundamental of Financial Management*, Edisi Ke-8, Penerbit Brace Jovanovich College Publisher, New York, 1998.
2. Keown J. Arthur, *Basic Financial Management*, Edisi Ke-7, Penerbit Prentice Hall, New Jersey, 1996.

Konsentrasi SDM

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami tata kelola hubungan antar manusia dalam lingkungan kerja khususnya dalam sektor industri kreatif di era digital, agar pada prakteknya dapat melakukan analisis dari tingkat individu, tingkat kelompok dan tingkat organisasi.

Prasyarat : -

- Materi** : 1. Hubungan Antar Manusia dalam Perusahaan
2. Hubungan Kerja
3. Peran dan Fungsi Organisasi Sumber Daya Manusia
4. Organisasi Pekerja
5. Lembaga dan Sarana Hubungan Industrial
6. Perlindungan Ketenagakerjaan
7. Kesejahteraan dan Jaminan Sosial
8. Perselisihan Hubungan Industrial
9. Penyelesaian Perselisihan

Kepustakaan :

- Wajib** : 1. Oktav P. Zamami, Pedoman Hubungan Industrial, Penerbit PPM Manajemen, 2011.
2. Sumanto, Hubungan Industrial, Penerbit CAPS Publishing, 2014.

- Anjuran** : 1. Danang Sunyoto dan Burhanudin, Perilaku Organisasional, Penerbit CAPS Publishing, 2011.

4301036056

MANAJEMEN KINERJA

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami pengertian dasar dari manajemen kinerja sehingga dapat menerapkannya dalam perencanaan tenaga kerja sekaligus memahami langkah-langkah proses perencanaan tenaga kerja, metode peramalan permintaan dan penawaran tenaga kerja dalam suatu organisasi/perusahaan khususnya dalam sektor industri kreatif di era digital.

Prasyarat : -

- Materi** : 1. Tinjauan Umum Manajemen Kinerja
2. Tujuan, Manfaat dan Keuntungan Perencanaan Tenaga Kerja
3. Langkah-Langkah Perencanaan Tenaga Kerja
4. Sistem Informasi Ketenagakerjaan
5. Analisis dan Rancangan Pekerjaan
6. Rekrutmen
7. Seleksi
8. Pelatihan dan Pengembangan

9. Perencanaan dan Pengembangan Karir
10. Penilaian Kinerja
11. Kompensasi dan Balas Jasa
12. Pemeliharaan Hubungan Kerja
13. Audit Sumber Daya Manusia

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. John M. Ivancevich, *Human Resource Management*, Penerbit McGraw-Hill, 2004
 2. Aswathappa K., *Human Resource and Personnel Management: Text and Cases*, Edisi Ke-3, Penerbit McGraw-Hill, New Delhi, 2002.
- Anjuran :**
1. Wayne F. Casio, *Managing Human Resources Productivity, Quality of Work Life, Profits*, Edisi Ke-6, Penerbit McGraw-Hill, New Delhi, 2003.
 2. Rivai Veithzal, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktek*, Penerbit Gajahnada University Press, Yogyakarta : 2004.
 3. Richard M. Hoggetts dan Fred Luthans, *International Management*, Edisi Ke-3, Penerbit McGraw-Hill, 1997.

4301036096

PSIKOLOGI INDUSTRI

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami pengertian psikologi industri khususnya dalam sektor industri kreatif di era digital dan organisasi, sehingga dapat menjalankan pengembangan sumber daya manusia, serta mampu menganalisa isu-isu dalam bidang sumber daya manusia, dalam hubungannya dengan organisasi secara keseluruhan hingga peningkatan produktifitas kerja.

Prasyarat : -

- Materi :**
1. Tinjauan Umum Psikologi Industri
 2. Teori Motivasi
 3. Teori Kepemimpinan
 4. Kepuasan Kerja dan Kesejahteraan
 5. Praktek Seleksi dan Pelatihan
 6. Penilaian Kinerja
 7. Pengembangan Organisasi
 8. Manajemen Karir

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Sutarto Wijono, Psikologi Industri dan Organisasi, Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media, 2012.
 2. Minto Waluyo, Psikologi Industri, Edisi 1, Penerbit Indeks, 2013.
 3. Djameludin Ancok, Psikologi Kepemimpinan dan Inovasi, Edisi 1, Penerbit Erlangga, 2012.
- Anjuran :**
1. Robert M. Kaplan, Dennis P. Saccuzzo, Pengukuran Psikologi, Edisi 1, Penerbit Salemba, 2013.

4301036100

SEMINAR MANAJEMEN SDM

2 SKS

Tujuan : Mahasiswa diharapkan memahami penerapan berbagai konsep Manajemen Sumber Daya Manusia dan aplikasinya di organisasi/perusahaan khususnya dalam industri kreatif di era digital, sehingga mahasiswa dapat mempunyai pengetahuan tentang konsep Manajemen Sumber Daya Manusia dan aplikasinya dalam perusahaan.

Prasyarat : Manajemen Kinerja

- Materi :**
1. *Manpower Planning, Recruiting and Selecting*
 2. *Training and Development*
 3. *Compensation and Incentive Payments*
 4. *Integration*
 5. *Maintenance (Safety and Health)*
 6. *Safety and Health*
 7. Pemogokan dan *Lock Out*
 8. Penilaian Kinerja Karyawan dan Manajer
 9. Pemutusan Hubungan Kerja

Kepustakaan :

- Wajib :**
1. Dessler Gary, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ke-10, Jilid 1, Penerbit PT Intan Sejati Klaten, 2006.
 2. Mathis, Robert L. Dan Jackson John H., Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ke-10, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Anjuran :**
1. Mulyadi Subri, Ekonomi Sumber Daya Manusia, Cetakan Pertama, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

2. Undang-Undang RI Nomor 2 Tahun 2004 Tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial Tanggal 14 Januari 2004.
3. Undang-Undang RI Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.