

# Blog Award 2016

## A. Tujuan

Kegiatan ini bertujuan untuk :

- Meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi dari dosen Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Meningkatkan budaya penyebaran informasi melalui media *blog*.

## B. Agenda Kegiatan

Tanggal	Kegiatan
Maret – November 2016	Penilaian secara berkala setiap akhir bulan dan diumumkan di website STIKOM Surabaya.
Desember 2016	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penentuan hasil akhir</li><li>• Pengumuman pemenang</li><li>• Penyerahan award</li></ul>

## C. Penilaian

Berikut kriteria dan prosentase penilaian Blog Award 2015:

VISIBILITY	PRESENCE	RICHFILES	KONTEN	SCHOLAR	TOTAL
25%	15%	25%	25%	10%	100%

### a. Visibility

- *Visibility* diukur melalui *Impact* dengan cara menghitung semua **tautan/link** yang diterima oleh blog yang dikelola.
- **Strategi Peningkatan:**
  - Lakukan pertukaran *link blog* dengan seluruh *stakeholders* terutama yang terikat kerjasama.
  - Membuat *blogpage* khusus yang berisi daftar kerjasama yang dimiliki oleh unit terkait disertai tautan ke organisasi lain dan memastikan terjadinya pertukaran *link* dengan organisasi lain tersebut.
  - Selalu mencantumkan alamat *blog* dengan format lengkap dan disertai dengan *hyperlink*-nya (contoh: <http://blog.stikom.edu/diah/>) jika melakukan pertukaran *link* dengan *stakeholders*.

### b. Presence

- *Presence* adalah banyaknya halaman dalam suatu domain yang diindeks oleh mesin pencari Google. *Presence* merepresentasikan banyaknya aktivitas yang telah dilakukan oleh unit dan terdokumentasikan di website masing-masing.
- Cara mengukur : masuk situs **<http://google.com>**. Pastikan alamat tidak dirujuk ke **[google.co.id](http://google.co.id)** atau yang lainnya.

- Ketikan : site:[alamat domain]

Contoh:

site:blog.stikom.edu/diah



- **Strategi Peningkatan :**  
Perbanyak halaman website dan secara berkala memperbarui artikel di website.

### c. Rich files

- *Rich files* adalah banyaknya file PDF, DOCX, DOC, dan PPT dalam suatu domain yang diindeks oleh Google.
- Jumlah file yang dihitung adalah yang diunggah mulai Januari 2016
- Cara Mengukur :  
Masuk website: **http://google.com**. Pastikan alamat tidak dirujuk ke **google.co.id** atau yang lainnya.  
Lakukan pencarian dengan kata kunci berikut ini:
  - file reader (\*.pdf) → site:[alamat domain][spasi]filetype:pdf
  - file office word (\*.docx) → site:[alamat domain][spasi]filetype:docx
  - file office word (\*.doc) → site:[alamat domain][spasi]filetype:doc
  - file office powerpoint (\*.ppt) → site: [alamat domain][spasi]filetype:ppt
  - Contoh: site:blog.stikom.edu/diah filetype:ppt
- **Strategi Peningkatan:**  
Menyimpan semua hasil artikel/penelitian/makalah/proseding/materi mata kuliah yang pernah dibuat dalam bentuk file pdf, doc, docx, dan ppt.

### d. Konten

- Artikel yang di ditulis di beranda setiap website .
- **Strategi Peningkatan:**  
Rajin menulis di beranda website.

### e. Page Rank

- *PageRank* merupakan peringkat yang diberikan *Google PageRank* dan merupakan sebuah algoritma yang telah dipatenkan yang berfungsi menentukan situs web mana yang lebih penting/populer.
- Untuk melakukan pengecekan bisa menggunakan *tool* dari situs <http://www.prchecker.info>
- **Strategi Peningkatan:**  
Posisi *Page Rank* dapat ditingkatkan dengan aktivitas yang memopulerkan *website* dan menambahkan menu tautan yang menarik.

## D. Hadiah

Peringkat I : Uang tunai Rp. 550.000 + Sertifikat  
Peringkat II : Uang tunai Rp. 450.000 + Sertifikat  
Peringkat III : Uang tunai Rp. 350.000 + Sertifikat