

TERM OF REFERENCE
RANGKAIAN LOMBA *DIES NATALIS* KE-39
“FYP: DEMI VIRAL YANG BERMORAL”

Latar Belakang

Facebook, WhatsApp, Youtube, Twitter, Instagram, dan TikTok adalah destinasi terpopuler yang sering dikunjungi di situs web. Tidak dapat dipungkiri bahwa jejaring sosial kini sudah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari sebagai pengguna *gadget*. Dengan hadirnya media sosial yang semakin mudah untuk diakses, informasi semakin cepat dan mudah untuk didapatkan. Viral adalah salah satu istilah yang kini sering digunakan untuk menyebut berita, informasi, atau tayangan yang sedang dibicarakan banyak orang atau tersebar dan diketahui oleh banyak orang.

Kehadiran istilah ‘viral’ membuat pengguna media sosial semakin berbondong-bondong untuk memenangkan keviralan dengan tujuan berita atau tayangannya dapat disaksikan oleh banyak orang bahkan seluruh pengguna media sosial. Mulai dari lelucon-lelucon untuk sesama temannya, hingga membuat video dirinya dengan gerakan-gerakan tertentu. Istilah viral seakan menggeser peran moral yang seharusnya menjadi peran utama dalam membuat berita atau tayangan di media sosial. Maka dari itu, lomba yang ada di rangkaian acara Dies Natalis Universitas Dinamika ke-39 ingin membangkitkan lagi semangat pengguna media sosial untuk tetap mengingat moral terhadap berita atau tayangan yang dibuatnya agar untuk menjadi viral, kita tetap mengingat moral.

Tujuan

Memberikan edukasi kepada kaum muda untuk tetap mengutamakan etika dalam bermedia sosial serta memeriahkan *Dies Natalis* ke-39 yang bertema “*Unlimited Ideas*”.

Keluaran

1. Tiga pemenang (juara 1, 2, dan 3) kategori lomba *Podcast* Video
2. Tiga pemenang (juara 1, 2, dan 3) kategori lomba *Fan Art*
3. Tiga pemenang (juara 1, 2, dan 3) kategori lomba TikTok Video

Kategori Lomba

Kompetisi tingkat nasional untuk sasaran masyarakat umum, termasuk mahasiswa dan *staff* Universitas Dinamika. Perlombaan dibagi menjadi 3 (tiga) kategori, yaitu *Podcast Video*, *Fan Art*, dan *TikTok Video*. Kategori lomba *Podcast Video* dan *TikTok Video* lebih bersifat edukasi yang akan mengusung tema “FYP: Demi Viral yang Bermoral”. Semua perlombaan yang diadakan adalah GRATIS, tidak dipungut biaya apapun.

No.	Kategori Lomba	Penempatan	Tema
1.	<i>Podcast Video</i>	YouTube Peserta	Fenomena Viral Indonesia
2.	<i>Fan Art</i>	Email Humas	Dina & Miko bersama Inovasi Masa Depan
3.	<i>TikTok Video</i>	TikTok Peserta	FYP: Demi Viral yang Bermoral

Timeline Lomba

Agenda	Timeline
Pendaftaran dan pengumpulan karya	28 Maret 2022 hingga 7 Mei 2022
Penjurian pemenang juara 1, 2, dan 3	7 Mei 2022 hingga 10 Mei 2022
Pengumuman pemenang juara 1,2, dan 3	14 Mei 2022

**Jika ada perubahan timeline, maka akan diumumkan di Instagram Undika*

Syarat dan Ketentuan Lomba

A. TIKTOK VIDEO

Persyaratan Peserta

1. Terbuka untuk umum, pelajar/mahasiswa/umum
2. Setiap peserta hanya dapat mengirimkan 1 (satu) karya
3. Peserta bersifat individu atau kelompok
4. Anggota kelompok maksimal 4 (empat) orang
5. Peserta wajib membagikan unggahan poster lomba di Instagram Story peserta dan *mention* Instagram Undika (@universitasdinamika)
6. Wajib *follow* akun media sosial Undika:
Instagram: @universitasdinamika
TikTok: @undikaofficial

YouTube: Universitas Dinamika

7. Peserta tidak diperkenankan *unfollow* media sosial Undika (jika terbukti *unfollow*, maka pada saat penjurian peserta akan didiskualifikasi)
8. Wajib *like* 10 video di TikTok Undika

Ketentuan Karya

1. TikTok Video berisi video edukasi mengenai topik tertentu sesuai tema
2. Karya sesuai dengan tema yang ditetapkan “FYP: Demi Viral yang Bermoral”
3. Karya tidak mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, dan apapun yang bertentangan dengan hukum di Indonesia
4. Ukuran karya (1080 x 920 pixel)
5. Menyertakan logo Universitas Dinamika dan Dies Natalis ke-39 ke dalam karya (logo ada di *website*)
6. Karya merupakan hasil orisinalitas peserta yang dibuktikan dengan surat pernyataan dan ditandatangani di atas materai 10.000. Lembar orisinalitas dapat diunduh di website Undika. Setelah diisi, kirimkan ke email humas@dinamika.ac.id
7. Karya belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan lainnya
8. Menggunakan lagu atau musik yang tidak memiliki *copyright*
9. Hasil karya peserta akan menjadi hak milik Universitas Dinamika sebagai penyelenggara acara, serta memiliki hak untuk mengunggah di akun media sosial Universitas Dinamika

Pengiriman Karya

1. Pendaftaran karya dapat diakses pada *link* berikut
<https://forms.gle/TwhSbosXY5pP4moF9>
2. Caption dibuat semenarik mungkin dengan menyertakan hashtag
3. Hashtag terdiri dari #39TahunUndika #FYPUndika #UnlimitedIdeas
4. Karya diunggah di akun TikTok peserta

Sistem Penilaian Karya

1. Penilaian dilakukan oleh dewan juri yang telah ditentukan oleh panitia
2. Kriteria penilaian juri untuk karya *Podcast* Video adalah sebagai berikut:
 - Kesesuaian dengan tema (30%)
 - Ketetapan isi (25%)

- Kreatifitas (20%)
 - Kualitas Audio-Visual (25%)
3. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat

Fasilitas Peserta

1. Semua peserta dan pemenang akan mendapatkan e-sertifikat (dikirim ke email peserta maksimal H+7 setelah pengumuman peserta)
2. Pemenang lomba akan mendapatkan:
 - Juara 1: 1.500.000 + e-sertifikat
 - Juara 2: 750.000 + e-sertifikat
 - Juara 3: 500.000 + e-sertifikat

Pengumuman Pemenang

Juara 1, 2, dan 3 akan diumumkan pada tanggal 14 Mei 2022 melalui akun Instagram Universitas Dinamika.